

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю
Декан СПФ


Т.В. Поштарева
«25» мая 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальная психология»

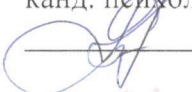
Направление подготовки: 37.03.01 Психология

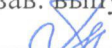
Направленность (профиль) программы: Общая психология и психологическое консультирование


Квалификация выпускника: бакалавр


Форма обучения: очная, очно-заочная

год начала подготовки – 2021

Разработана
канд. психол. наук кафедры СГД
 Е.А. Борисенко

Согласована
зав. выпускающей кафедры
 Т.В. Поштарева

Рекомендована
на заседании кафедры СГД
от «25» мая 2021г.
протокол № 10
Зав. кафедрой  Т.В. Поштарева

Одобрена
на заседании учебно-методической
комиссии СПФ
«25» мая 2021г.
протокол № 9
Председатель УМК
 Т.В. Поштарева

Ставрополь, 2021 г.

Содержание

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Структура дисциплины	9
5.3. Занятия семинарского типа	11
5.4. Курсовой проект (курсовая работа, реферат, контрольная работа)	12
5.5. Самостоятельная работа	12
6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	13
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
8.1. Основная литература	13
8.2. Дополнительная литература	14
8.3. Программное обеспечение	14
8.4. Профессиональные базы данных	14
8.5. Информационные справочные системы	14
8.6. Интернет-ресурсы	14
8.7. Методические указания по освоению дисциплины	14
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	21
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	22
Приложение к рабочей программе дисциплины	23

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является: формирование у обучающихся компетенций в области социальной психологии, которые заключаются в формировании знаний об основных исторических закономерностях, потребностях и запросах целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии, типологии проблем граждан разной этиологии; умений интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия, проводить оценку потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, формировать и проверять консультативные гипотезы, навыков учета особенностей восприятия межкультурного разнообразия в ходе мировоззренческой оценки происходящих процессов в обществе, удовлетворения потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам, практике и услугам, хранения и обработки персональных данных клиентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части «Дисциплины (модули)» Блока 1 (Б.1. Б.16) ОПОП ВО и находится в логической и содержательно-методической связи взаимосвязи с другими дисциплинами.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Общая психология	Организация психологических исследований
История психологии	Психология семьи и семейное консультирование
Психология развития и возрастная психология	Педагогическая психология
Социология	Преддипломная практика

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Учитывает межкультурное разнообразие в ходе мировоззренческой оценки происходящих процессов в обществе	Знает основные исторические закономерности Умеет интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия Владет навыками учета особенностей восприятия межкультурного разнообразия в ходе мировоззренческой оценки происходящих процессов в обществе
ОПК-6. Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	ОПК-6.1. Оценивает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Знает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии Умеет проводить оценку потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям
	ОПК-6.2. Удовлетворяет потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Умеет удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии Владет навыками удовлетворения потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям,

		практике и услугам, практике и услугам
ПК-1. Способен осуществлять групповое и индивидуальное консультирование клиентов	ПК-1.1. Проводит экспертизу ситуационных проблем клиентов	Знает типологии проблем граждан разной этиологии (социальные, социально-медицинские, педагогические и др.) Умеет формировать и проверять консультативные гипотезы Владеет навыками хранения и обработки персональных данных клиентов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

ОФО

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры		
		5	6	7
Контактная работа (всего)	217,8	70	60	87,8
в том числе:				
1) занятия лекционного типа (ЛК)		30	20	36
из них				
– лекции		30	20	36
2) занятия семинарского типа (ПЗ)		40	40	48
из них				
– семинары (С)		20	20	
– практические занятия (ПР)		20	20	
– лабораторные работы (ЛР)		-	-	
3) групповые консультации		-	-	2
4) индивидуальная работа		-	-	1
5) промежуточная аттестация				0,8
Самостоятельная работа (всего) (СР)	142,2	38	48	56,2
в том числе:	-	-	-	
Курсовой проект (работа)	22	-	-	22
Контрольная работа	-	-	-	
Реферат	-	-	-	
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	116	38	48	8
Подготовка к аттестации	26,2	-	-	26,2
Общий объем, час	360	108	108	144
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Зачет	Экзамен

ОЗФО

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры		
		6	7	8
Контактная работа (всего)	145,8	44	44	57,8
в том числе:				
1) занятия лекционного типа (ЛК)		20	20	24
из них				
– лекции				
2) занятия семинарского типа (ПЗ)		24	24	30
из них				
– семинары (С)				
– практические занятия (ПР)				
– лабораторные работы (ЛР)				
3) групповые консультации				2

4) индивидуальная работа				1
5) промежуточная аттестация				0,8
Самостоятельная работа (всего) (СР)	214,2	64	64	86,2
в том числе:	-	-	-	
Курсовой проект (работа)	27	-	-	27
Контрольная работа	-	-	-	
Реферат	-	-	-	
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	161	64	64	33
Подготовка к аттестации	26,2	-	-	26,2
Общий объем, час	360	108	108	144
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Зачет	Экзамен

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. Предмет и история социальной психологии		
1.1	Предмет социальной психологии	Проблема «двойственного положения» социальной психологии, дискуссии о предмете социальной психологии: 2 этапа дискуссии в истории в истории советской психологии: дискуссия конца 20-х гг. (позиция Г.И. Челпанова, П.П. Блонского, В.М. Бехтерева), дискуссия конца 50-х- начала 60-х гг. (конституирование социальной психологии как самостоятельной дисциплины); 70-80-е гг. – период бурного развития социальной психологии; задачи социальной психологии, основные разделы и направления социальной психологии. Использование понятийного аппарата социальной психологии п деятельности практического психолога.
1.2.	История формирования социально-психологических идей	Накопление социально-психологических знаний в сфере философии (VI в. до н.э. — середина XIX в.) Выделение описательной социальной психологии из философии в самостоятельную область знания (50—60-е гг. XIX в. — 20-е гг. XX в.) Оформление социальной психологии в экспериментальную науку (20-е гг. XX в.)
1.3.	История отечественной социальной психологии	Зарождение социально-психологических идей в общественных науках (вторая половина XIX — начало XX в.) Развитие социальной психологии в 20-е гг. XX в. Перерыв в развитии социальной психологии (30—50-е гг. XX в.) Возрождение отечественной социальной психологии (начиная с 60-х гг. XX в.)
1.4.	Развитие социальной психологии на Западе	1. Социально-психологические теории необихевиористского направления Теории агрессии и подражания Подход Н. Миллера и Дж. Долларда Подход А. Бандуры Теории межличностного взаимодействия как обмена Подход Д. Тибо и Г. Келли Подход Дж. Хоманса 2. Социально-психологические теории когнитивистского направления Теории когнитивного соответствия Теория структурного баланса Ф. Хайдера Теория коммуникативных актов Т. Ньюкома Теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера Вторая версия когнитивного подхода 3. Социально-психологические теории психоаналитического направления Социально-психологические идеи З. Фрейда Концепция авторитарной личности Теория межличностных отношений Г. Салливана Трехмерная интерперсональная концепция У. Шутца

		Динамическая теория группового функционирования У. Байона Теория группового развития У. Бенниса и Г. Шепарда 4. Социально-психологические теории интеракционистского направления Символический интеракционизм Теории ролевого поведения Теории референтной группы
1.5.	Проблема личности в социальной психологии. Социализация	Роль потребностей, мотивов, ценностей, социальных установок (аттитудов) в психической регуляции социального поведения личности (концепции А.Н. Леонтьева, Д.Н. Узнадзе, В.А. Ядова и др.). Психологические свойства личности как внутренние факторы детерминации социального взаимодействия личности в группе: когнитивный стиль и когнитивная сложность личности, уровень самооценки и притязаний локус контроль и атрибуция ответственности, мотивация достижений и стиль взаимодействия. Социальные нормы, экспектации и санкции в группах. Роль и статус личности в группе. Социально-психологические аспекты взаимодействия группы и личности: конформизм, убеждение, деиндивидуализация, социальная фасилитация, социальная ингибция, агрессия, влечение и близость. Альтруизм, конфликт и др. Понятие социализации личности. Механизмы социализации. Три стороны социализации: инкультурация, интернализация, адаптация. Основные теоретические подходы к социализации (биогенетические теории, социогенетические теории, социального научения, психоаналитические теории). Стадии процесса социализации (дотрудовая, трудовая и послетрудовая). Институты социализации: семья как основной институт социализации личности; дошкольные детские учреждения, школа. Роль общения в социализации личности. Факторы природной среды и их влияние на процессы социализации личности
1.6.	Социальная установка	Проблема социальной установки (работы Д.Н. Узнадзе). Аттитюд: периоды исследования в западной психологии, функции: инструментальная, эгозащитная, функция выражения ценностей, функция организации знаний. Трехкомпонентная структура аттитюда: когнитивный, аффективный и поведенческие компоненты. Формирование социальных установок: бихевиористский подход, генетический подход. Изменение социальных установок: исследования убеждающей коммуникации (теория оценки М. Шерифа и К. Ховланда – понятие аттитюда), когнитивные модели убеждающей коммуникации: «Вероятностная модель обработки информации» Р. Пети и Дж. Качоппо, «Эвристико-систематическая модель» Ш. Чейкин, теории когнитивного соответствия (Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Л. Фестингеры, Ч. Осгуда). «Диспозиционная концепция регуляции социального поведения личности» (В.А. Ядов).
1.7.	Я-концепция личности как социально-психологический феномен	История появления понятия Я-концепция. Ряд отличий Я-установок от установок к внешним объектам. Основания для сравнений объектов. Я-концепций людей. Структура Я-концепции. Модальности Я-концепции. Источники и механизмы формирования Я-концепции.
Раздел 2. Социальная психология личности и групп		
2.1.	Проблема группы в социальной психологии	Понятие «группа» в социальной психологии. Специфика рассмотрения группы в социальной психологии. Классификация социальных групп. Социально-психологические исследования групп. Совместная деятельность. Признаки совместной групповой деятельности. Социально-психологические параметры социальной группы. Условные группы. Большие группы. Малые группы.
2.2.	Структурные характеристики малой группы	Этапы исследования малых групп: изучение «контактных» групп, изучение эффектов социальной ингибции и фасилитации; изучение «интерактивных» групп. Проблема определения малой группы. Различные подходы к определению малой группы (восприятие членами группы партнеров и группы в целом, мотивация членов группы, групповые цели, характер взаимодействия членов группы, групповые цели, характер взаимодействия членов группы и др.). Классификация малых групп: лабораторные – естественные; организованные (формальные) – спонтанные (неорганизованные) открытые – закрытые; стационарные – временные; группы членства – референтные.

		<p>Классификация групп с точки зрения распространения информации и организации взаимодействия между членами группы (случайная группа, открытая группа, пирамидальная группа).</p> <p>Основные направления изучения малой группы: <i>зарубежные подходы</i> – теория поля, интеракционистская концепция, психоаналитический подход, теория подкрепления, общепсихологический подход, социометрическое направление; <i>отечественные подходы</i> – деятельностный подход, параметрическая концепция, организационно – управленческий подход.</p> <p>Детерминанты возникновения малой группы. Соотношение социальных и психологических детерминант группообразования. Этапность развития малой группы (психоаналитический аспект (Беннис и Шепард)), социализационный аспект (теория групповой социализации Ливойна и Морленда). Уровня группового развития (диффузная группа, ассоциация, коллектив, корпорация). Стратометрическая концепция группообразования (А.В. Петровский). Двухмерная модель развития группы Б. Такмена. Нормативно-ролевая система Н. Обера. Одномерные модели группового развития (Н. Обер, Е. Мабри, И.П. Волков). Деятельностное направление в изучении развития малой группы. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского, параметрическая система Уманского.</p>
2.3.	Динамические характеристики малых групп	<p>Групповая динамика. Научная школа Курта Левина. Изучение внутригрупповых процессов. Развитие малой группы. Модель динамики группового процесса. Параметрическая концепция Уманского Л.И. Стратометрическая концепция Петровского А.В. Сплоченность. Механизмы развития группы. Групповые нормы. Конформность. Исследование нормативного влияния большинства группы. Эксперимент С.Аша. Исследование влияния группового меньшинства. Типы социального влияния. Феномен группового давления. Концепции лидерства. Лидерство и руководство. Стили лидерства. Концепция эмоционального интеллекта.</p> <p>Принятие решений в группе</p>
2.4.	Психологические характеристики больших социальных групп	<p>Виды больших социальных групп: организованные и стихийно возникшие. Структура психологии больших организованных групп: общие признаки (специфические регуляторы социального поведения, образ жизни группы, наличие специфического языка). Понятие психического склада (социальный характер, нормы, нравы, обычаи, традиции ритуалы) и эмоциональной сферы групп (потребности, интересы, настроения); методы исследования больших групп (межкультурные сравнительные исследования, метод «социальных представлений», метод статистического анализа).</p> <p>Социальные классы и слои, этнические группы (понятие нации, национального характера, структура этнической группы, понятие «этноцентризма», относительность психологических различий между группами); гендерные: гендерная идентификация (понятие фемининность и маскулинность), гендерные стереотипы, гендерные роли; возрастные группы</p>
2.5.	Психология массовых движений	<p>Общая характеристика и типы стихийных групп: <i>толпа</i>: виды: пассивная – активная (агрессивная, спасающаяся, паническая, стяжательская, демонстрирующая). Условия образования толпы: долговременные – ситуативные; характеристики толпы, понятие массовых настроений; социодинамика массовых настроений. Особенности поведения личности в условиях толпы. <i>Масса</i> (основные характеристики, виды масс), <i>публика</i>. Специфика форм общения. Способы воздействия, реализуемые в стихийных группах: заражение (понятие паники), внушение (явление суггестии – контрсуггестии – контрконтрсуггестии), прикладной план исследования внушения, подражание.</p> <p>Социальные движения: уровни социальных движений (глобальные, локальные, ограниченные). Механизмы присоединения к движению: рекрутация, теория относительной депривации, теория мобилизации ресурсов. Соотношения позиций большинства и меньшинства (влияние меньшинства на движение: синхрония, диахрония выбор стиля переговоров. Характеристика лидера или лидеров (понятие имиджа).</p>
2.6.	Психология межгрупповых отношений	<p>Теоретико-эмпирические предпосылки выделения психологии межгрупповых отношений в самостоятельную сферу социально-психологического знания</p>

		<p>Оформление психологии межгрупповых отношений как раздела социальной психологии</p> <p>Направления развития проблематики психологии межгрупповых отношений в социальной психологии</p>
Раздел 3. Психология межличностных взаимоотношений и методология социальной психологии		
3.1.	Общая характеристика общения и межличностных отношений	<p>Изучение общения в истории социальной психологии. Общение как вид деятельности. Структура общения. Типы и стратегии общения.</p> <p>Межличностные отношения. Функции общения. Функции, характеризующие межличностное общение.</p>
3.2.	Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)	<p>Общение и коммуникация. Использование знаковых систем в коммуникативном процессе. Значение данных семиотики для социально-психологического анализа общения. Средства коммуникации. Вербальная коммуникация: организация и развитие. Основные характеристики вербальной коммуникации в общении: принципы и нормы вербальной коммуникации в межличностном общении; коммуникативные барьеры, передача и восприятие сообщения, ориентации партнера по общению: личностно-речевая ориентация (А.А. Леонтьев); «направление сигнала»: аксиальный и ретиальный коммуникативные процессы, понятие фасцинации.</p> <p>Речевая коммуникация и воздействие в общении. Три парадигмы воздействия в общении: 1) объективная или реактивная; 2) субъективная или акциональная; 3) гуманистическая – опора на представление о человеке как о творческом, созидающем существе. Убеждающая коммуникация, модель коммуникативного процесса.</p> <p>Невербальные коммуникации проблемы определения «невербального общения». Круг явлений, объединенных понятием «невербальное». Отличия невербального языка от вербального. Структурная схема невербального поведения: подросодика, кинестетика, такесика, проксемика и их основные характеристики.</p> <p>Экспрессия как способ маскировки личностных особенностей. Социокультурная детерминация развития функций экспрессивной маскировки личности.</p> <p>Трудности кодирования невербальных, экспрессивных кодов: отсутствие адекватной схемы системы записей – «феномен неуловимости экспрессии», динамичность экспрессии, индивидуально-типичный характер, целостность, завершенность в единицу времени. Определение невербального экспрессивного кода с позиций личностно-динамического подхода (В.А. Лабунская). Понятие семантического, смыслового поля экспрессивного кода. Основы обучения кодированию экспрессии.</p> <p>Проблема доверия / недоверия в социальной психологии общения.</p>
3.3.	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	<p>Понятие о социально-перцептивной стороне общения. Виды социальной перцепции. Основные характеристики социально-перцептивных образов, понятий, представлений, установок, стереотипов: эмоционально-когнитивная нерасчлененность, унифицированность, консерватизм, ригидность (А.А. Бодалев, Г.М. Андреева, Юревич). Уровня восприятия другого человека. «Первое впечатление» как уровень понимания. Факторы, влияющие на содержание первого впечатления (эффекты межличностного восприятия). Эталоны и стереотипы как результат и основа понимания в общении. Характеристики процесса понимания. Атрибутивные компоненты понимания в общении. Оценка и самооценка в структуре социально-перцептивной деятельности личности. Критерии анализа оценок и самооценок (содержание, структура, уровень, сложность и т.д.). Проблема соотношения образа и смысловых, оценочных интерпретаций другого человека.</p> <p>Механизмы межличностного познания: эмпатия идентификация и рефлексия (Г.М. Андреева, В.В. Знаков). Фнкционально-экспрессивных характеристики внешности партнера как пусковой механизм интерпретации личности. Внешнее, экспрессивное «Я» личности и проблема предъявления себя в общении. Компоненты экспрессивного Я личности: устойчивые (физиогномика, индивидуально-конституциональные характеристики человека, средне устойчивые (оформление внешности: прическа, косметика, украшения одежда) и динамические параметры выражения (экспрессивное,</p>

		<p>невербальное поведение).</p> <p>Факторы адекватности межличностной перцепции. Проблема точности, «истинности» межличностного познания. Понимание и интерпретация в межличностном общении. Особенности интерпретации: «пристрастность», субъективность, редукция содержания и понятий к личному опыту, незавершенность формирования знания о человеке (С.Л. Рубенштейн, А.Н. Славская, В.В. Знаков, В.А. Лабунская). Особенности влияния личностных черт на интерпретацию поведения человека.</p>
3.4.	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	<p>Понятие о взаимодействии, контакте как основной единице анализа общения. Структура межличностного взаимодействия (теория социального действия, теория Я Щепальского, В.Н. Панферова). Ролевое взаимодействие. Теории «диадического взаимодействия» Подход к взаимодействию в транзактном анализе. (Э. Берн). Сценарии и механизмы взаимодействия. Типы взаимодействия. Модели кооперативного и конфликтного взаимодействия. Стратегии поведения участников взаимодействия: содействие, противодействие и уклонение от взаимодействия в общении. Основные подходы к понятию конфликта, способы разрешения конфликта.</p>
3.5.	Компетентность в общении	<p>Актуальность проблемы коммуникативной компетентности. История появления термина «компетентность в общении». Исследование данного понятия в отечественной психологии. Компоненты коммуникативной компетентности. Критерии успешного эффективного общения. Параметры успешности общения. Критерии конструктивного общения. Модель коммуникативной компетентности и ее компоненты. Технологические коммуникативные умения. Система социальных установок в коммуникативной компетентности. «Сквозной» компонент коммуникативной компетентности.</p>
3.6.	Способы социально-психологического воздействия	<p>Уровни социальной реальности. Сферы и цель социально-психологического воздействия. Структура процесса социально-психологического воздействия. Две основные стратегии психологического воздействия: монологическая и диалогическая. Тактика психологического воздействия. Способы и методы социально-психологического воздействия. «Заражение» как бессознательное подверженность индивида определенным психическим состояниям. «Эмоциональное кружение». Внушение – целенаправленное воздействие на другого человека. Три группы факторов, повышающих эффективность внушения. Подражание. Убеждение. Манипуляция.</p>
3.7.	Программа социально-психологического исследования	<p>Компоненты программы социально-психологического исследования. Проблемная ситуация, объект, предмет и цель социально-психологического исследования. Гипотеза социально-психологического исследования. План социально-психологического исследования. Выборка и методы социально-психологического исследования. Пилотажное исследование. Этические правила психологического исследования.</p>
3.8.	Методы социально-психологического исследования	<p>Метод наблюдения. Виды наблюдения. Достоинства и слабые стороны наблюдения. Объект наблюдения и предмет психологического наблюдения. Опросные методы. Изучение документов. Тесты. Эксперимент. Метод социометрии. Требования к процедуре проведения социометрии. Формы проведения социометрии. Этапы проведения социометрического исследования. Метод контент-анализа. Эксперимент</p>

5.2. Структура дисциплины

ОФО

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					СР
		Всего	ЛК	С	ПР	ЛР	
Раздел 1. Предмет и история социальной психологии и социальная психология личности							
		108	30		40		38
1.1	Предмет социальной психологии		4		4		2
1.2.	История формирования социально-психологических идей		6		6		6
1.3.	История отечественной социальной		6		6		6

	психологии						
1.4.	Развитие социальной психологии на Западе		4		6		6
1.5.	Проблема личности в социальной психологии. Социализация		2		6		6
1.6.	Социальная установка		4		6		6
1.7.	Я-концепция личности как социально-психологический феномен		4		6		6
Раздел 2. Социальная психология личности и групп							
		108	20		40		48
2.1.	Проблема группы в социальной психологии		2		4		8
2.2.	Структурные характеристики малой группы		4		8		8
2.3.	Динамические характеристики малых групп		6		12		8
2.4.	Психологические характеристики больших социальных групп		4		8		8
2.5.	Психология массовых движений		2		4		8
2.6.	Психология межгрупповых отношений		2		4		8
Раздел 3. Психология межличностных взаимоотношений и методология социальной психологии							
		144	36		48		60
3.1.	Общая характеристика общения и межличностных отношений		2		2		1
3.2.	Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)		4		6		1
3.3.	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)		4		6		1
3.4.	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)		4		6		1
3.5.	Компетентность в общении		4		6		1
3.6.	Способы социально-психологического воздействия		4		6		1
3.7.	Программа социально-психологического исследования		2		2		1
3.8.	Методы социально-психологического исследования		12		14		1
	Курсовая работа						22
	Индивидуальная работа						1
	Групповые консультации						2
	Промежуточная аттестация						0,8
	Подготовка к аттестации						26,2
	Итого:	360	86		128		146

ОЗФО

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					СР
		Всего	ЛК	С	ПР	ЛР	
Раздел 1. Предмет и история социальной психологии и социальная психология личности							
		108	20		24		64
1.1.	Предмет социальной психологии		2		2		4
1.2.	История формирования социально-психологических идей		4		4		10
1.3.	История отечественной социальной психологии		4		4		10
1.4.	Развитие социальной психологии на Западе		4		4		10
1.5.	Проблема личности в социальной психологии. Социализация		2		4		10
1.6.	Социальная установка		2		2		10
1.7.	Я-концепция личности как социально-		2		4		10

	психологический феномен					
Раздел 2. Социальная психология личности и групп						
		108	20		24	64
2.1.	Проблема группы в социальной психологии		2		2	4
2.2.	Структурные характеристики малой группы		4		4	8
2.3.	Динамические характеристики малых групп		6		6	12
2.4.	Психологические характеристики больших социальных групп		4		4	8
2.5.	Психология массовых движений		2		4	4
2.6.	Психология межгрупповых отношений		2		4	4
Раздел 3. Психология межличностных взаимоотношений и методология социальной психологии						
		144	24		30	90
3.1.	Общая характеристика общения и межличностных отношений		2		2	2
3.2.	Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)		4		6	6
3.3.	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)		4		6	6
3.4.	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)		4		6	6
3.5.	Компетентность в общении		4		6	6
3.6.	Способы социально-психологического воздействия		4		6	6
3.7.	Программа социально-психологического исследования		2		2	2
3.8.	Методы социально-психологического исследования		12		14	14
	Курсовая работа					22
	Индивидуальная работа					1
	Групповые консультации					2
	Промежуточная аттестация					0,8
	Подготовка к аттестации					26,2
	Итого:	360	86		128	188

5.3. Занятия семинарского типа

ОФО

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов
Раздел 1. Предмет и история социальной психологии и социальная психология личности				
1.	1.1	ПР	Предмет социальной психологии	4
2.	1.2.	ПР	История формирования социально-психологических идей	6
3.	1.3.	ПР	История отечественной социальной психологии	6
4.	1.4.	ПР	Развитие социальной психологии на Западе	6
5.	1.5.	ПР	Проблема личности в социальной психологии. Социализация	6
6.	1.6.	ПР	Социальная установка	6
7.	1.7.	ПР	Я-концепция личности как социально-психологический феномен	6
				40
Раздел 2. Социальная психология личности и групп				
8.	2.1.	ПР	Проблема группы в социальной психологии	2
9.	2.2.	ПР	Структурные характеристики малой группы	4
10.	2.3.	ПР	Динамические характеристики малых групп	6
11.	2.4.	ПР	Психологические характеристики больших социальных групп	4
12.	2.5.	ПР	Психология массовых движений	4
13.	2.6.	ПР	Психология межгрупповых отношений	4
				40
Раздел 3. Психология межличностных взаимоотношений и методология социальной психологии				

14.	3.1.	ПР	Общая характеристика общения и межличностных отношений	2
15.	3.2.	ПР	Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)	6
16.	3.3.	ПР	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	6
17.	3.4.	ПР	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	6
18.	3.5.	ПР	Компетентность в общении	6
19.	3.6.	ПР	Способы социально-психологического воздействия	6
20.	3.7.	ПР	Программа социально-психологического исследования	2
21.	3.8.	ПР	Методы социально-психологического исследования	14
				48
Итого:				128

ОЗФО

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов
Раздел 1. Предмет и история социальной психологии и социальная психология личности				
1.	1.1.	ПР	Предмет социальной психологии	2
2.	1.2.	ПР	История формирования социально-психологических идей	4
3.	1.3.	ПР	История отечественной социальной психологии	4
4.	1.4.	ПР	Развитие социальной психологии на Западе	4
5.	1.5.	ПР	Проблема личности в социальной психологии. Социализация	4
6.	1.6.	ПР	Социальная установка	2
7.	1.7.	ПР	Я-концепция личности как социально-психологический феномен	4
				24
Раздел 2. Социальная психология личности и групп				
8.	2.1.	ПР	Проблема группы в социальной психологии	2
9.	2.2.	ПР	Структурные характеристики малой группы	4
10.	2.3.	ПР	Динамические характеристики малых групп	6
11.	2.4.	ПР	Психологические характеристики больших социальных групп	4
12.	2.5.	ПР	Психология массовых движений	4
13.	2.6.	ПР	Психология межгрупповых отношений	4
				24
Раздел 3. Психология межличностных взаимоотношений и методология социальной психологии				
14.	3.1.	ПР	Общая характеристика общения и межличностных отношений	2
15.	3.2.	ПР	Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)	6
16.	3.3.	ПР	Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)	6
17.	3.4.	ПР	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	6
18.	3.5.	ПР	Компетентность в общении	6
19.	3.6.	ПР	Способы социально-психологического воздействия	6
20.	3.7.	ПР	Программа социально-психологического исследования	2
21.	3.8.	ПР	Методы социально-психологического исследования	14
				30
Итого:				78

5.4. Курсовой проект (курсовая работа)

Тематика курсовых работ представлена в ФОС (приложение)

5.5. Самостоятельная работа

№ раздела (темы)	Виды самостоятельной работы	Количество часов ОФО	Количество часов ОЗФО
1-21	Подготовка к практическому (семинарскому) занятию Изучение специальной методической литературы и анализ научных источников	156	218

	Подготовка конспектов и презентаций по теме		
1-21	Подготовка к аттестации	26,2	26,2

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технологии деятельностного и диалогового обучения (кейс, дискуссия)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

При чтении лекций по всем темам активно используется компьютерная техника для демонстрации слайдов с помощью программного приложения Microsoft Power Point. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

При подготовке студентов применяется самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных.

Информационные технологии:

- сбор, хранения, систематизация и выдача и научной информации;
- обработка текстовой графической и эмпирической информации;
- подготовка конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- Использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

№ раздела (темы)	Вид занятия (Л, ПР, С, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов ОФО	Количество часов ОЗФО
1	ПР	Практические задания	2	2
2	ПР	Практические задания	2	2
3	ПР	Практические задания	2	2

Практическая подготовка обучающихся

№ раздела (темы)	Вид занятия (ЛК, ПР, ЛР)	Виды работ	Количество часов ОФО	Количество часов ОЗФО
3.2.-3.4	ПР	Разработка плана тренинговой работы психолога с группой по различным темам	6	6
3.7.	ПР	Планирование социально-психологического исследования	2	2
3.8.	ПР	Проведение социально-психологического исследования	12	12

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. *Корягина, Н. А.* Социальная психология: теория и практические методы: учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01491-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450382>
2. *Корягина, Н. А.* Социальная психология: учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444265>
3. Социальная психология: современная теория и практика: учебное пособие для вузов / В. В. Макурова [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05381-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454681>
4. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.]; под редакцией И. С. Клециной. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01175-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466468>

8.2. Дополнительная литература

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс]: учебник / Р. А. Абдурахманов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — 978-5-4486-0173-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>
2. Марчук, Н. Ю. Основы психологии в социальной работе и социальной безопасности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. Ю. Марчук; под ред. Э. В. Патраков. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 76 с. — 978-5-7996-1455-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69656.html>
3. Шуванов, В. И. Социальная психология управления [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция» / В. И. Шуванов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 467 с. — 978-5-238-01629-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71245.html>

8.3. Программное обеспечение

Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019

8.4. Профессиональные базы данных

База данных психологов, работающих на территории РФ – <http://www.psychology-guide.ru>

8.5. Информационные справочные системы

1С: Библиотека – <https://www.sksi.ru/environment/eor/library/>

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/>

8.6. Интернет-ресурсы

– Портал открытых данных – <https://data.gov.ru/>

- Портал психологических знаний – <http://psyjournals.ru/>

8.7. Методические указания по освоению дисциплины

Аудиторные занятия планируются в рамках такой образовательной технологии, как проблемно-ориентированный подход с учетом профессиональных и личностных особенностей обучающихся. Это позволяет учитывать исходный уровень знаний обучающихся, а также существующие технические возможности обучения.

Методологической основой преподавания дисциплины являются научность и объективность.

Лекция является первым шагом подготовки студентов к практическим занятиям. Проблемы, поставленные в ней, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение.

Преподаватель на вводной лекции определяет структуру дисциплины, поясняет цели и задачи изучения дисциплины, формулирует основные вопросы и требования к результатам освоения. При проведении лекций, как правило, выделяются основные понятия и определения.

На первом занятии преподаватель доводит до обучающихся требования к текущей и промежуточной аттестации, порядок работы в аудитории и нацеливает их на проведение самостоятельной работы с учетом количества часов, отведенных на нее учебным планом по направлению подготовки и рабочей программой по дисциплине.

Методические указания по ведению конспектов лекций и работе с ними

Конспект – это краткое последовательное изложение содержания статьи, книги, лекции. Его основу составляют план тезисы, выписки, цитаты. Конспект, в отличие от тезисов воспроизводит не только мысли оригинала, но и связь между ними. В конспекте отражается не только то, о чем говорится в работе, но и что утверждается, и как доказывается.

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные

абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

Проработка лекционного курса является одной из важных активных форм самостоятельной работы. Лекция преподавателя представляет плод его индивидуального творчества. Он читает свой авторский курс со своей логикой и со своими теоретическими и методическими подходами. Это делает лекционный курс конкретным преподавателя интересным индивидуально-личностным событием. Кроме того, в своих лекциях преподаватель стремится преодолеть многие недостатки, присущие опубликованным учебникам, учебным пособиям, лекционным курсам. В лекциях находят освещение сложные вопросы Федерального образовательного стандарта, которые вызывают затруднения у студентов.

Сетка часов, отведенная для лекционного курса, не позволяет реализовать в лекциях всей учебной программы. Исходя из этого, каждый лектор создает свою тематику лекций, которую в устной или письменной форме представляет студентам при первой встрече. В создании своего авторского лекционного курса преподаватель руководствуется двумя документами – Федеральным государственным образовательным стандартом и Учебной программой. Кафедра не допускает стандартизации лекционных курсов. Именно поэтому в учебно-методическом пособии отсутствует подробный план лекционного курса, а дана лишь его тематика, носящая для лекторов рекомендательный характер.

Алгоритм составления конспекта:

- Определите цель составления конспекта.
- Читая изучаемый материал, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.
- Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.
- Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.
- В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
- Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

- Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).
- Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Работа над литературой, состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование, скажем, статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование – дело очень тонкое и трудоёмкое, в общем виде может быть определено как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

Методические указания по выполнению практических заданий

1. Ответы на вопросы проблемного характера

В процессе выполнения практических заданий, которые предполагают подготовку ответа на вопрос проблемного характера, мотивирующего студента к размышлению по поводу определенной проблемы или содержат требование прокомментировать высказывание того или иного мыслителя, следует придерживаться следующего алгоритма работы:

- 1) Необходимо определить ключевую проблему, содержащуюся в вопросе, и сформулировать ее суть;
- 2) Раскрыть свое понимание (интерпретацию высказанной идеи);
- 3) Обосновать и аргументировать собственную точку зрения по данному вопросу.

Выполнение подобных дидактических задач, содержащих определенную проблемную ситуацию, требующую непосредственного разрешения, активизирует процесс мышления, побуждая к аналитической деятельности, к мобилизации знаний, умения размышлять. Вхождение в процесс поиска решения придает вновь приобретаемому знанию личностный смысл и значение, способствует переводу из мировоззренческого плана восприятия в сферу формирования внутренних убеждений и активизации принципа деятельностного отношения к действительности.

2. Выполнение задания в форме аргументированного эссе

Практическое задание, в котором предлагается представить ответ на поставленный вопрос в форме эссе, используется для обучения обучающихся умению письменного аргументирования своих суждений и доводов по определенной проблеме. Это способствует развитию определенных навыков: критического мышления, логического структурирования и последовательного изложения аргументирующего материала; упорядоченности организации мыслительной деятельности; ясности самовыражения и т.д.

Работа по написанию эссе является вполне традиционным видом учебных заданий. Эссе (фр. *essai* – попытка, очерк) представляет собой особенный жанр философской, литературно-критической, историко-биографической прозы. Особенность состоит в том, что это небольшое по объему прозаическое произведение (5-7 страниц) выполняется в свободной композиции и предполагает выражение индивидуального впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующие на определенную или исчерпывающую трактовку предмета.

Задача состоит в том, чтобы раскрыть проблему (вопрос) в сугубо личностном ключе, найти точки соприкосновения с собственным жизненным и духовным опытом, отразить глубину собственного переживания и размышлений, по поводу различных философско-мировоззренческих проблем, лежащих в основе жизненного мира личности, например, добра и зла, смысла жизни, свободы и ответственности, счастья, свободы и т. п. Эссеистический стиль допускает образность, афористичность, лиричность, эмоциональность в изложении собственных взглядов на проблему с обязательным соблюдением требования их письменной аргументации.

Алгоритм выполнения задания:

- 1) В поставленном вопросе определить ключевую проблему;
- 2) Проработать идею, выражающее собственное отношение к проблеме и поддержать ее доказательством из соответствующих источников. Для аргументации необходимы ссылки точки зрения, цитаты других авторов, которые призваны усилить выдвинутые обучающимся аргументы.
- 3) Процесс выработки четкого и убедительного аргумента, подкрепленного логическим и последовательным интегрированием собранных материалов.

Структура аргументированного эссе включает в себя определенные составляющие:

а) *Введение.*

Во введении эссе сначала формулируется *вводное утверждение* (это особое, привлекающее внимание высказывание или вопрос, цитата или другие фактический материал, способное захватить, привлечь к себе внимание читателя) и далее приводится *тезисное утверждение*, которое способно выступить в роли некой направляющей последующего хода рассуждений, требующих аргументации.

б) *Презентация довода* предполагает определенное преподнесение доводов и последовательное предоставление доказательств ранее заявленных положений.

в) *Ожидание возражений.* Для усиления аргументации следует рассмотреть и ожидаемые возражения, применяя практику противоречия, тем самым совершенствуя критическое мышление, моделируя ситуации дискуссии, принимая во внимания, что другие точки зрения по данному вопросу не только существуют, но и имеют определенное обоснование. Следует указать на слабые или противоречивые, неоднозначные места в приводимых точках зрения в качестве противоположных по отношению к собственной позиции.

г) *Вывод* должен включать синтез аргументации, повторное формулирование тезиса и заключительное утверждение.

Методические указания по организации самостоятельной работы студента

Для индивидуализации образовательного процесса самостоятельную работу (СР) можно разделить на базовую и дополнительную.

Базовая СР обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. Базовая СР может включать следующие формы работ: изучение лекционного материала, предусматривающие проработку конспекта лекций и учебной литературы; поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса; выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях; изучение материала, вынесенного на самостоятельное изучение; подготовка к практическим занятиям; подготовка к контрольной работе или коллоквиуму; подготовка к зачету, аттестациям; написание реферата (эссе) по заданной проблеме.

Дополнительная СР направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. К ней относятся: подготовка к экзамену; выполнение курсовой работы или проекта; исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; анализ научной публикации по заранее определенной преподавателем теме; анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов и др.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданиям. Основными формами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются: текущие консультации; коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин; прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий); выполнение курсовых работ (проектов) в рамках

дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом); прохождение и оформление результатов практик (руководство и оценка уровня сформированности профессиональных умений и навыков); выполнение выпускной квалификационной работы (руководство, консультирование и защита выпускных квалификационных работ) и др.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными формами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются: формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.); написание рефератов, эссе; подготовка к практическим занятиям (подготовка сообщений, докладов, заданий); составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.); углубленный анализ научно-методической литературы (подготовка рецензий, аннотаций на статью, пособие и др.); выполнение заданий по сбору материала во время практики; овладение студентами конкретных учебных модулей, вынесенных на самостоятельное изучение; подбор материала, который может быть использован для написания рефератов, курсовых и квалификационных работ; подготовка презентаций; составление глоссария, кроссворда по конкретной теме; подготовка к занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (круглые столы, диспуты, деловые игры); анализ деловых ситуаций (мини-кейсов). Границы между этими видами работ относительно, а сами виды самостоятельной работы пересекаются.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на семинарских занятиях. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к семинарским занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее. Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 4 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

Методические указания по проведению упражнений социально-психологического тренинга

Тренинг (от английского training – тренироваться) – в самом общем значении рассматривается как способ, точнее, совокупность различных приемов и способов, направленных на развитие у человека тех или иных навыков, умений, личностных качеств.

Тренинг является многофункциональным методом для психологических изменений отдельной личности или группы с целью ее развития и гармонизации. Тренинг представляет собой совокупность отобранных и систематизированных методов воздействия, которые используются для коррекции поведения, развития личности, формирования навыков самопознания, самосовершенствования.

Специфическими чертами тренинга являются:

- наличие постоянной группы и ее пространственная организация;
- обязательное соблюдение ряда принципов и правил групповой работы;
- ориентация на психологическую поддержку участников;
- атмосфера доброжелательности, свободы общения.

Цели тренинга конкретизируются в частных задачах:

- создание благоприятных условий для развития личности (физического, социального, духовно-нравственного, интеллектуального), формирования учебной мотивации;
- развитие способности адекватного и наиболее полного познания себя и других людей;
- диагностика и коррекция личностных качеств и умений, снятие барьеров, мешающих реальным и продуктивным действиям;
- изучение индивидуальных приемов межличностного взаимодействия для повышения его эффективности;
- приобретение коммуникативных умений и навыков;
- овладение тактиками и стратегиями конструктивного поведения в конфликтах;
- коррекция поведения, формирование и развитие социальных установок, необходимых для успешного взаимодействия с людьми в разных сферах жизнедеятельности;
- формирование профессионально значимых качеств и умений;
- развитие эмпатии, рефлексии, толерантности и пр.

Стоит отметить, что тренинг предполагает не только активную интеллектуальную деятельность его участников, но также работу с эмоциями и чувствами. Он позволяет очень быстро (за считанные дни) сплотить коллектив.

Достоинством тренинга, как формы проведения практических занятий, является высокая эффективность использования времени для самораскрытия, самоанализа и саморазвития личности, а разнообразные методические приемы тренинга (ролевые игры, дискуссии, упражнения, анализ конкретных ситуаций и др.), игровые технологии

(игры-знакомства, разминки, кооперативные игры и др.) выступают как современные составляющие учебного процесса.

В зависимости от того, на какую цель делается акцент в тренинге, их условно можно подразделить на два типа:

1. Инструментально-ориентированные тренинги, целью которых является овладение эффективными моделями поведения.

2. Личностно-ориентированные тренинги — тренинги, затрагивающие «Я» каждого члена группы и направленные на личностные изменения членов группы.

К первому типу, т. е. инструментально-ориентированным тренингам относится социально-психологический тренинг поведения.

Его цель — овладеть эффективными моделями поведения. К данной группе тренингов также относятся следующие виды:

- тренинг делового общения;
- тренинг уверенности в себе;
- тренинг социальных навыков и т. д.

Второй тип тренингов это личностно - ориентированные тренинги.

К личностно-ориентированным тренингам относятся группы личностного роста или, так называемые психокоррекционные группы. Основные задачи этих групп — взаимное исследование, получение знаний о собственной личности, её развитие и раскрытие. Основным процессом в данных группах является личностный рост — активный процесс открытия и развития самого себя через соприкосновение с внешним миром. Необходимо отметить, что данный тип тренингов используется в основном профессиональными психологами.

Несмотря на разнообразие конкретных упражнений, приемов и техник, используемых в тренинговой работе, принято выделять несколько базовых методов тренинга. К таким базовым методам традиционно относят групповую дискуссию, игровые методы (ролевую и деловую игру) и психогимнастику.

Групповая дискуссия в тренинге - это совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса.

Игра эффективна в создании условий для самораскрытия, обнаружения творческих потенциалов человека, для проявления искренности и открытости, поскольку образует психологическую связь человека с его детством.

Приемы психогимнастики служат вспомогательным средством стимулирования активности и снятия усталости участников.

Правила и принципы проведения тренинга

Обучение с помощью тренингов существенно отличается от традиционных методов обучения (уроков, лекций, семинаров) не только по форме проведения, но и по основным принципам.

1. Принцип и правило максимальной активности.

В процессе тренинга дети должны вовлекаться в специально организованные действия. Это может быть проигрывание той или иной ситуации, выполнение упражнений, наблюдение за поведением других, обсуждение своих и чужих действий. Принцип активности, в частности, опирается на известную из области экспериментальной психологии идею: человек усваивает десять процентов того, что слышит, пятьдесят процентов того, что видит, семьдесят процентов того, что проговаривает, и девяносто процентов того, что делает сам.

2. Общение по принципу «здесь и теперь».

На тренинге дети общаются «здесь и теперь», т. е. обсуждают только то, что делается и говорится во время занятий. Считается, что таким образом уменьшается влияние психологической защиты и поддерживается психологическая безопасность.

3. Принцип и правило персонификации высказываний.

Все высказывания должны строиться с использованием личных местоимений единственного числа: «я чувствую...», «мне кажется...», «я считаю...». Это важно, так как напрямую связано с одной из задач тренинга — научиться брать ответственность на себя и принимать себя таким, какой есть.

4. Принцип творческой позиции. Правило отсутствия критики и безоценочности высказываний.

В целях создания условий для творческой активности любая критика на тренинге должна быть сведена к минимуму и касаться только конкретного высказывания или поведения, а не личности.

5. Принцип партнерского общения. Правило доброжелательности. Партнерским общением является такое, при котором учитываются особенности каждого участника, его чувства, эмоции, переживания, создавая в группе атмосферу безопасности, доверия, открытости.

6. Принцип объективности. Правило обратной связи.

Важнейшие моменты тренинга — осознание детьми мотивов своего поведения, переход от импульсивных действий к сознательной саморегуляции. Именно это позволяет ребенку не только на тренинге, но и в дальнейшем управлять своим внешним поведением и собственным внутренним миром. Поэтому так важны обсуждения всего, что происходит в группе.

7. Необходимо отметить, что в тренинговых группах, которые добровольно посещают незнакомые между собой люди, существует обязательное правило строгой конфиденциальности и доверительности общения.

8. Искренность и открытость. Следует заметить, что на первых этапах работы группы введение указанной нормы во многом носит декларативный характер. В самом деле, с какой стати дети, пока еще практически незнакомые, станут настолько доверять друг другу и ведущему, чтобы рисковать быть искренними и открытыми? Однако уже через несколько часов занятий это правило, предложенное педагогом, начинает действовать, особенно если он сам выступает как образец эффективного участника группы.

9. Кроме того, всем детям предлагается выбрать себе на время тренинговой работы "игровое имя" – то имя, по которому все остальные обязаны обращаться к нему.

Уже эти процедуры, создающие особые условия начавшегося взаимодействия, их игровой характер позволяют отчасти снять естественное напряжение и тревогу детей. Нормы тренинговой группы создают особый психологический климат. Дети, осознавая это, начинают сами следить за соблюдением групповых норм.

Методические указания по подготовке к тестированию

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест.

– Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

– Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

– Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

– Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

– Лучше думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

– Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

– Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

– Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

– При подготовке к тесту или даже экзамену не следует просто заучивать раздел учебника, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают разнообразные опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

Методические указания по написанию курсовой работы

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

В процессе подготовки курсовой работы студенту следует: - изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные; - определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическую и практическую значимость; - провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме; - раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами; - раскрыть возможности применения полученных данных к решению практических задач в сфере международного сотрудничества; - сформулировать выводы и предложения.

Все курсовые работы выполняются в сроки, предусмотренные соответствующим учебным планом.

Особенностью курсовых работ является следующее:

- рекомендуемое использование не только российских, но и зарубежных источников по теме исследования (печатных и размещенных в сети Интернет);

- проведение анализа российских и зарубежных статистических данных, эмпирических исследований (в зависимости от темы исследования);

- разработка, доказательство и научное обоснование авторских выводов, рекомендаций, предложений;

- описание возможности использования результатов исследования в профессиональной сфере; - подготовка доклада по результатам курсовой работы

Студент обязан в процессе написания курсовой работы:

- консультироваться с научным руководителем по срокам выполнения работы, плану, структуре, методам исследования; - провести критический анализ российских и зарубежных источников (научных, статистических и др.) по проблеме исследования;

- провести научное исследование и изложить его результаты в соответствии с методикой подготовки курсовых работ;

- представить в установленные сроки курсовую работу в печатном и электронном варианте; - подготовить презентационную версию исследования; - подготовить доклад по результатам курсовой работы.

Научный руководитель обязан:

- совместно со студентом составить план работы;

- объяснить студенту методику подготовки курсовой работы;

- консультировать студента по выбору научной литературы, по анализу статистических материалов и аналитических исследований;

- периодически проверять процесс выполнения курсовой работы, при необходимости - корректировать направление исследования; - подготовить письменный отзыв на курсовую работу студента.

Курсовая работа допускается к защите после положительного отзыва научного руководителя, с рекомендацией к защите. Отзыв должен быть представлен в печатном виде, научный руководитель вписывает вручную только дату отзыва, фразу «рекомендуется или не рекомендуется» к защите, свою подпись и ее расшифровку.

Курсовая работа, содержит введение, две главы – теоретическую и практическую (эмпирическую), заключение. Следует помнить: структура курсовой работы должна соответствовать сформулированным целям и задачам исследования и способствовать раскрытию выбранной темы.

Все части работы должны излагаться в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Изложение в содержательной части работы должно быть строго объективным, целостным и непротиворечивым. Предложения, выводы и рекомендации должны быть обоснованы. Каждая глава (по желанию, – каждый параграф) должен заканчиваться выводами.

Курсовая работа должна иметь: титульный лист, содержание, введение, основную часть работы, заключение, список использованной литературы, приложения (при необходимости). Титульный лист содержит информацию о теме работы, авторе, научном руководителе и кафедре, на которой выполняется работа.

Оценка работы дается в отзыве. В содержании работы перечисляются названия структурных частей работы, проставляются номера страниц, с которых начинаются разделы работы.

Во введении излагаются:

- актуальность выбранной темы, суть проблемы;

- степень изученности темы; - цель и задачи работы;

- предмет и объект исследования;

- практическая значимость исследования;

- научная новизна исследования;

- используемые методы и подходы.

Актуальность исследования – это степень важности темы на данный момент времени. Актуальность всегда находится в тесной связи с решаемой в работе научной проблемой.

Проблема – это противоречие между потребностью и возможностью ее решения. При написании данного раздела необходимо убедительно показать, что по данной теме существует определенный пробел, который необходимо восполнить. Для этого необходимо показать, что изучено предшественниками, определить, какие задачи стоят перед автором, и сформулировать ту проблему, которая будет решаться в работе.

Степень изученности темы – систематизация и характеристика проведенных ранее исследований и теоретических работ предшественников (ученых и практиков), изучавших выбранную проблему. При перечислении авторов должны быть ссылки на их работы.

Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное: в объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования

Цель курсовой работы формулируется кратко и предельно точно, в смысловом отношении выражая то основное, что намеревается сделать исследователь. Цель конкретизируется и развивается в задачах исследования. Задач в исследовательской работе не должно быть много и они должны последовательно решаться в разделах работы.

Первая глава курсовой работы посвящена описанию теоретических, концептуальных основ работы. Анализируются теоретические подходы к проблеме, рассматривается объект и предмет исследования, операционализируются основные понятия.

Вторая глава курсовой работы посвящена анализу практических исследований, источников, эмпирических материалов, обоснованию и аргументации авторских выводов и рекомендаций, описанию предложений по совершенствованию, повышению эффективности, оптимизации исследуемых процессов и т.п. Стиль изложения должен быть корректным с научной точки зрения. Не допускаются субъективные суждения, эмоциональные высказывания, выражения из художественной литературы (если они не являются предметом научного исследования), обыденные житейские выражения, упоминание в работе жаргонных терминов.

– Список использованной литературы должен включать первоисточники, изученную литературу по теме исследования и состоять из трех частей. Сначала указываются международные официальные документы и нормативно-правовые акты (согласно иерархической системе нормативно-правовых актов) (при необходимости). Затем в список включается научная литература (монографии, статьи из сборников и периодических изданий, диссертации и авторефераты), статистические источники, справочные и информационные издания. Третья часть списка литературы включает источники на электронных носителях удаленного доступа (Интернет-источники). В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом – на иностранных языках, расположенные в алфавитном порядке. При использовании Интернет-источников допускаются ссылки только на официальные сайты органов власти Российской Федерации и зарубежных стран, а также на сайты организаций, где находится используемая в работе информация, включая базы статистических данных. Допустимы также ссылки на электронные издания.

Защита курсовой работы – это определение уровня теоретических знаний и практических навыков студента. На защите слушатель кратко излагает основные результаты, полученные в ходе исследования, дает исчерпывающие ответы на замечания научного руководителя и вопросы членов комиссии. На защите студент должен: - свободно ориентироваться в представляемой работе; - знать научные источники и источники количественных показателей; 15 - понимать сущность применяемой методики, её недостатки и достоинства; - уметь обосновать собственные выводы и результаты; - уметь отвечать на вопросы членов комиссии.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и экзамена.

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме зачета определяются на основании результатов текущего контроля успеваемости студента в течение периода обучения

Подготовка студентов к экзамену включает три стадии:

- самостоятельная работа в течение учебного года (триместра);
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

Подготовку к экзамену необходимо целесообразно начать с планирования и подбора источников и литературы. Прежде всего, следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен. Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти.

Предложенная методика непосредственной подготовки к экзамену может быть и изменена. Так, для студентов, которые считают, что они усвоили программный материал в полном объеме и уверены в прочности своих знаний, достаточно быстрого повторения учебного материала. Основное время они могут уделить углубленному изучению отдельных, наиболее сложных, дискуссионных проблем.

Литература для подготовки к экзамену указана в программе курса.

Однозначно сказать, каким именно учебником нужно пользоваться для подготовки к экзамену нельзя, потому что учебники пишутся разными авторами, представляющими свою, иногда отличную от других, точку зрения по различным научным проблемам. Поэтому для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников (учебных пособий). Студент сам вправе придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от позиции преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Наиболее оптимальны для подготовки к экзамену учебники и учебные пособия по экологическому праву, рекомендованные Министерством образования и науки.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций. Учебный материал в лекции дается в систематизированном виде, основные его положения детализируются, подкрепляются современными фактами и нормативной информацией, которые в силу новизны, возможно, еще не вошли в опубликованные печатные источники. Правильно составленный конспект лекций содержит тот оптимальный объем информации, на основе которого студент сможет представить себе весь учебный материал.

Следует точно запоминать термины и категории, поскольку в их определениях содержатся признаки, позволяющие уяснить их сущность и отличить эти понятия от других.

В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания категорий. А это достигается не простым заучиванием, а усвоением прочных, систематизированных знаний, аналитическим мышлением. Следовательно, непосредственная подготовка к экзамену должна в разумных пропорциях сочетать и запоминание, и понимание программного материала.

В этот период полезным может быть общение студентов с преподавателями по дисциплине на групповых и индивидуальных консультациях.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: экраном, проектором, ноутбуком (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются аудитория, оснащенная учебной мебелью, экраном, ноутбуком и проектор (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для практической подготовки обучающихся используются аудитория, оснащенная учебной мебелью, экраном, ноутбуком и проектор (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки (электронно-библиотечные системы – <https://urait.ru>, <http://www.iprbookshop.ru>).

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

– письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;

– по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

Приложение к рабочей программе дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
по дисциплине «Социальная психология»**

**1. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Описание показателей оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины (модуля), и используемые оценочные средства приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели оценивания и оценочные средства для оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
			текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Учитывает межкультурное разнообразие в ходе мировоззренческой оценки происходящих процессов в обществе	Знает основные исторические закономерности	Устный опрос (вопрос № 1-22); Тест В1-3	Контрольные вопросы к зачету №1-22 Контрольные вопросы к экзамену №1-60
		Умеет интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия	Тренинговые упражнения №1-8	Ситуационные задачи (№ 1-7) Защита курсовой работы
		Владет навыками учета особенностей восприятия межкультурного разнообразия в ходе мировоззренческой оценки происходящих процессов в обществе	Практические задания №1,2,3,4,6,8	Ситуационные задачи (№ 1-7) Защита курсовой работы
ОПК-6. Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	ОПК-6.1. Оценивает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Знает потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии	Устный опрос вопрос №39-42	Контрольные вопросы к зачету №39,40 Контрольные вопросы к экзамену №61-64
		Умеет проводить оценку потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям	Тренинговые упражнения №1-8	Ситуационные задачи (№ 1-7) Защита курсовой работы

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
			текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
	ОПК-6.2. Удовлетворяет потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Умеет удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии	Тренинговые упражнения №1-8	Ситуационные задачи (№ 1-7) Защита курсовой работы
		Владеет навыками удовлетворения потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам, практике и услугам	Практические задания №5,7	Ситуационные задачи (№ 1-7) Защита курсовой работы
ПК-1. Способен осуществлять групповое и индивидуальное консультирование клиентов	ПК-1.1. Проводит экспертизу ситуационных проблем клиентов	Знает типологии проблем граждан разной этиологии (социальные, социально-медицинские, педагогические и др.)	Устный опрос вопрос №39-42	Контрольные вопросы к зачету №41 Контрольные вопросы к экзамену №61-64
		Умеет формировать и проверять консультативные гипотезы	Тренинговые упражнения №1-8	Ситуационные задачи (№ 1-7) Защита курсовой работы
		Владеет навыками хранения и обработки персональных данных клиентов	Практические задания №12,13	Ситуационные задачи (№ 1-7) Защита курсовой работы
	ПК-1.2. Разрабатывает программы индивидуальной и групповой работы по психологической поддержке клиентов	Знает основы психологического консультирования (виды, формы, методы)	Устный опрос вопрос №39-42	Контрольные вопросы к зачету №42 Контрольные вопросы к экзамену №61-64
		Умеет оказывать психологическую поддержку клиентам для выхода из трудных жизненных ситуаций	Тренинговые упражнения №1-8	Ситуационные задачи (№ 1-7) Защита курсовой работы

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
			текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
		Владеет навыками обоснования применения конкретных психологических технологий для преодоления клиентами трудностей	Практические задания №14	Ситуационные задачи (№ 1-7) Защита курсовой работы
Знания, умения, навыки УК-5, ОПК-6, ПК-1				Зачет, зачет, Экзамен Защита курсовой работы

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

2.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках текущего контроля успеваемости

С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося.

Постоянный текущий контроль (после изучения каждой темы) позволяет обучающемуся систематизировать знания в разрезе отдельных тем дисциплины.

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Методическое описание подготовки и проведения тестирования

Не менее, чем за неделю до тестирования, преподаватель определяет обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, литературу и источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

Тесты выполняются во время аудиторных занятий (практических).

Количество вопросов в тестовом задании определяется преподавателем.

На выполнение тестов отводится 0,5-1 академический час.

Индивидуальное тестовое задание выдается обучающемуся на бумажном носителе. Также тестирование может проводиться с использованием компьютерных средств и программ в специально оборудованных помещениях.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками не разрешено.

Примеры тестовых заданий, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

Методическое описание подготовки и проведения социально-психологического тренинга.

Преподаватель заранее подготавливает весь комплекс социально-психологического тренинга. Студенты активно участвуют в тренинговой работе, отрабатывая владением необходимыми навыками. Содержание упражнений социально-психологического тренинга, а также критерии и шкала оценки участия студентов приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

Методическое описание подготовки и проведения практических заданий

Преподаватель заранее подготавливает весь информационный комплекс, готовит бланки с практическими заданиями. Время выполнения практического задания указано в самом бланке. Студенты самостоятельно изучают и прорабатывают теоретический и справочный материал по теме. Задания на усмотрение преподавателя могут быть предложены для решения как индивидуально, так и подгруппе студентов (до 3 человек).

Содержание практических заданий, а также критерии и шкала оценки приведены в п.3. Фонда оценочных средств.

Методическое описание подготовки и проведения устного опроса

Целью опроса проверить у обучающихся знание понятия, объекта и предмета, цели и задач психологии, основных понятий, взаимосвязи с другими областями научного знания. Преподаватель проводит опрос во время практических и семинарских занятий. Примерные вопросы и критерии их оценки в п.3. Фонда оценочных средств.

2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**.

Зачет выставляется по результатам текущего контроля успеваемости.

По очной и очно-заочной формах обучения зачет выставляется после последнего занятия семинарского типа в триместре.

Защита курсовой работы – это форма промежуточной аттестации, которая выполняется с целью усвоения и закрепления практических умений и знаний, овладения профессиональными компетенциями.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия предполагает устную форму ответов обучающегося на вопросы, задаваемые преподавателем по теме работы. По усмотрению преподавателя процедура защиты курсовой работы может носить характер двустороннего взаимодействия (преподаватель – студент), а может быть и публичной, происходить в студенческой группе.

На защите обучающийся должен кратко изложить содержание своей работы, поставленные в ней проблемы, привести сведения об источниках, на основе которых она написана. Обучающийся должен заранее продумать ответы на наиболее общие вопросы, которые могут быть заданы, а также на специальные вопросы, относящиеся конкретно к теме исследования.

Критериями оценки курсовой работы являются:

- соответствие содержания теме работы (адекватность пунктов плана задачам курсового исследования, строгость подбора материала для обоснования доказательности суждений);
- полнота раскрытия темы (раскрытие каждого вопроса плана, наличие теоретического и практического материала и т.п.);
- самостоятельность написания (умение сопоставлять и анализировать научные подходы и идеи; излагать собственную точку зрения; делать выводы и обобщения);
- использование источников (наличие учебного, монографического материала, практики);
- соблюдение правил оформления, структуры работы, содержательных элементов (логичность, последовательность, ясность изложения; грамотность исследования профессиональных терминов; соответствие объему; наличие сносок, грамотность цитирования; наличие плана, введения, содержательной части, заключительной части и списка литературы)
- компетентность в области избранной темы (глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты курсовой работы).

Экзамен – это форма промежуточной аттестации по дисциплине, задачей которой является комплексная оценка уровней достижения планируемых результатов обучения по дисциплине.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: собеседование преподавателя со студентами по вопросу экзаменационного билета и ситуационной задаче.

Билет к экзамену содержит 1 вопрос из перечня контрольных вопросов, приведенных в п. 3.6 и 1 ситуационную задачу из перечня, приведенного в п. 3.7.

Контрольные вопросы	Контрольный вопрос — это средство контроля усвоения учебного материала дисциплины. Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: беседу преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме дисциплины.
Практическое задание	Оценочное средство, включающее совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации с целью формирования компетенций, соответствующих основным типам профессиональной деятельности. Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: оценку правильности решения практического задания, кратко изложить ее содержание, объяснить суть возникшей проблемной ситуации, кратко разобрать и оценить доводы участников, обосновать со ссылками на нормативные акты собственное решение предложенной задачи. В случае вариативности решения задачи в практическом задании, следует обосновать все возможные варианты решения.

Вопросы к экзамену доводятся до сведения студентов заранее.

При подготовке к ответу пользование учебниками, учебно-методическими пособиями, средствами связи и электронными ресурсами на любых носителях запрещено.

Время на подготовку ответа – от 30 до 45 минут.

По истечении времени подготовки ответа, студент отвечает на вопросы экзаменационного билета. На ответ студента по каждому вопросу билета отводится, как правило, 3-5 минут.

После ответа студента преподаватель может задать дополнительные (уточняющие) вопросы в пределах предметной области экзаменационного задания.

После окончания ответа преподаватель объявляет обучающемуся оценку по результатам экзамена, а также вносит эту оценку в аттестационную ведомость, зачетную книжку.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ

Типовые задания для текущего контроля успеваемости

3.1. Перечень типовых тестовых заданий

Инструкция: заполните пропуски.

Вариант 1.

1. Самые первые социально-психологические идеи, вышедшие из философии, сосредоточены на вопросе о соотношении общественного и индивидуального
2. С конца XIX века появляются работы, посвященные социально- психологическим проблемам, исходя из современного определениясоциальной психологии как науки.
3. Г.И. Челпанов предложил разделить психологию на две части: и собственно психологию.
4. Основной задачей социальной психологии К.Н. Корнилов считал измерение скорости, силы и динамизма коллективных
5. В отличие от социальная психология исследует не просто психические процессы индивида, а их специфику в связи с системой взаимодействий.
6. Социальная психология изучаетповедения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также характеристики самих этих групп.
7. Проблема определения предмета социальной психологии в дискуссии 20-х годов XX века не была
8. По вопросу о предмете социальной психологии в дискуссии 50-60-х годов XX века сложилось подхода.
9. Понимание предмета социальной психологии непосредственно зависит от понимания предмета общей психологии и
10. Группа рассматривается как уникальная, которая не может быть понята только на основании субъектов, ее составляющих.

Инструкция: заполните пропуски.

Вариант 2.

1. В отличие от социальная психология исследует не просто психические процессы индивида, а их специфику в связи с системой взаимодействий.
2. Социальная психология изучаетповедения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также характеристики самих этих групп.
3. Группа рассматривается как уникальная, которая не может быть понята только на основании субъектов, ее составляющих.
4. Второй этап дискуссии о предмете социальной психологии развернулся в конце- начале годов.
5. С конца XIX века появляются работы, посвященные социально- психологическим проблемам, исходя из современного определениясоциальной психологии как науки.
6. По вопросу о предмете социальной психологии в дискуссии 50-60-х годов XX века сложилось подхода.
7. Понимание предмета социальной психологии непосредственно зависит от понимания предмета общей психологии и
8. Основной задачей социальной психологии К.Н. Корнилов считал измерение скорости, силы и динамизма коллективных
9. Г.И. Челпанов предложил разделить психологию на две части: И собственно психологию.
10. Самые первые социально-психологические идеи, вышедшие из философии, сосредоточены на вопросе о соотношении общественного и индивидуального

Инструкция: заполните пропуски.

Вариант 3.

1. Для изучения поведения личности в коллективе, условий возникновения социальных объединений, взаимоотношений их членов В.М. Бехтерев предлагал создать особую отрасль науки – «коллективную
2. Проблема определения предмета социальной психологии в дискуссии 20-х годов XX века не была
3. По вопросу о предмете социальной психологии в дискуссии 50-60-х годов XX века сложилось подхода.
4. Понимание предмета социальной психологии непосредственно зависит от понимания предмета общей психологии и
5. С конца XIX века появляются работы, посвященные социально- психологическим проблемам, исходя из современного определениясоциальной психологии как науки.
6. Социальная психология изучает поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также характеристики самих этих групп.

7. Самые первые социально-психологические идеи, вышедшие из философии, сосредоточены на вопросе о соотношении общественного и индивидуального
8. В отличие от социальная психология исследует не просто психические процессы индивида, а их специфику в связи с системой взаимодействий.
9. Г.И. Челпанов предложил разделить психологию на две части: и собственно психологию.
10. Группа рассматривается как уникальная, которая не может быть понята только на основании субъектов, ее составляющих.

Критерии и шкала оценки тестирования

Количество правильных ответов:

Менее 52% - «неудовлетворительно»

53-70% - «удовлетворительно»

71-85 % «хорошо»

86-100% «отлично»

3.2. Перечень типовых упражнений социально-психологического тренинга

1. Упражнение «Путешествие на воздушном шаре»

Цель: формирование умения проводить оценку потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям.

Порядок проведения:

1. Предложите участникам выбрать себе профессию: врач, инженер, учитель, художник и т.д. Один из студентов наблюдатель.

2. Участникам упражнения предлагается представить, что они члены экипажа воздушного шара. Шар начинает падать, и остается совсем немного времени до того момента, когда он упадет в море. Чтобы этого не произошло, кто – то должен выпрыгнуть из корзины.

3. Группа принимает решение, кто прыгнет из корзины, кто будет менее полезен, если воздушный шар приземлится на необитаемом острове.

4. После дискуссии эксперт докладывает свои наблюдения о ее ходе: использование веских доводов, аргументов в пользу «своей» профессии, умение выслушивать друг друга, «авторитарные манеры» и т.д.

Обратная связь.

2. Игра «Возьми желанное»

Цель игры: показать различные способы получения невербальной информации, формирование умения проводить оценку потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям.

В центр круга ставят стул, на который кладут какой-либо предмет, например, часы или авторучку. Каждый участник должен представить себе, что на стуле находится нечто чрезвычайно важное для него, будь то исполнение заветного желания, большая сумма денег, отношения с кем-либо и т. д. Каждый по очереди подходит к стулу и берет это нечто для него важное, не говоря о его значении. Остальные внимательно наблюдают за этим процессом: как человек берет предмет — торопливо или медленно, обдуманно или спонтанно, целеустремленно или легкомысленно; может быть, кладет что-то взамен.

Обсуждение: участники анализируют различные способы поведения.

Одному покажется что-то в поведении другого чуждым и непонятным, а кто-то, возможно, хотел бы научиться манере другого участника получать свое.

3. «Представь себя деревом»

Цель игры: исследовать позиции «Я» в социальном мире посредством проективной методики.

По дороге домой, пешком или в городском транспорте, полезно попробовать представить себя деревом — любым, каким нравится, с каким легче себя отождествить. Желательно детально представить и прочувствовать в своем сознании образ этого дерева, например, его мощный и гибкий ствол, переплетающиеся ветви, трепещущие на ветру листья, открытость кроны навстречу солнечным лучам и влаге дождя, циркуляцию питательных соков по стволу, корни, прочно вросшие в землю, и т. п.

Обсуждение: желательно попытаться ответить на следующие вопросы:

- Какие мысли вызывает это упражнение?
- Что именно «подсказывает» воображаемый образ дерева?

4. «Переживание группы»

Цель упражнения: научиться идентифицировать эмоциональное состояние группы.

Участники делятся на две подгруппы. Ведущий предлагает каждой из них, отдельно от другой, выбрать какое-либо чувство или психическое состояние, переживание и продумать, как его можно изобразить. Возможна, это будет скульптура, может быть — пантомима. Условие: в изображении должны участвовать все члены подгруппы. Поочередно подгруппы показывают то, что они подготовили, и определяют, что было изображено.

Обсуждение: проводится с ориентацией на определение допущенных ошибок. Участники выясняют характер этих ошибок: какие из них связаны с непониманием сути изображенного, какие — с отсутствием точных приемов для обозначения изображаемого чувства или состояния, какие - с неспособностью передать в изображении эмоцию или чувство.

5. Структура студенческой группы.

Цель: формирование умения проводить оценку потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям.

Нарисуйте круг, разделите его, как пирог, на куски – сектора по количеству человек в вашей учебной группе. Размер каждого куса должен отражать вклад каждого человека в деятельности группы. Обязательно «отрежьте» кусок и для себя, и для вашего преподавателя и обозначьте на каждом куске кому он предназначен.

1. Какими критериями вы пользовались для определения размера вклада каждого человека в деятельности группы?
2. Опишите, каким образом вы делили пирог. Дали ли вы всем одинаковые куски, или вы дали некоторым куски значительно больше?
3. Назовите трех человек, которые получили самые большие куски. На самом ли деле эти люди являются лидерами в группе? Опишите аспекты их лидерского поведения.
4. Как вы оценили себя по сравнению с другими членами группы?

6. «Треугольник власти»

Цель упражнения: выяснить источник личной власти, определить, что делает человека сильной личностью.

Ведущий говорит о том, как много людей интересуется проблемой власти одного человека над другим. Как в общении возникают власть, влияние, сила? Участникам игры предлагается вспомнить характерные роли в известных кинофильмах, телесериалах и сочинить короткие сценки, где действовали бы соответствующие персонажи.

Тренерский стиль— систематическое выяснение лидером сильных и слабых сторон последователей, попытка научить их самостоятельно диагностировать и контролировать свое поведение, выявлять и устранять недостатки, выбирать оптимальные образцы поведения. Ориентация на людей.

Нейтральный (либеральный/попустительский) стиль — с одной стороны, максимум демократии, с другой — минимум контроля. Выраженное безразличие как к делам группы (к задачам), так и к последователям, к их интересам, потребностям, к индивидуальным особенностям (людей).

Поведение лидера в группе проявляется в различных тактических приемах. К ним, в частности, относятся следующие.

Рациональное убеждение — лидер использует логические аргументы и факты, чтобы убедить последователей в выполнимости поставленных задач.

Вдохновляющий призыв— лидер выдвигает предложение, которое вызывает энтузиазм у последователей в силу того, что оно соответствует их ценностям, идеалам и ожиданиям или усиливает их веру в собственные силы.

Обращение за советом— лидер стремится привлечь последователей к планированию стратегии, к активному проведению изменений и ждет от людей поддержки.

Обмен — лидер предлагает последователям обмен услугами или различные блага в ответ на их участие в выполнении задачи.

Личный призыв — лидер апеллирует к чувствам лояльности и дружбы людей как мотиву их участия в выполнении задачи.

Коалиционирование — лидер ищет помощи у других, чтобы убедить своих последователей принять участие в выполнении задачи.

Легитимизация — лидер оправдывает свое предложение ссылками на собственный авторитет или доказывает соответствие предложения практике, правилам, традициям, нормам.

Принуждение—лидер использует требования, жесткие напоминания или угрозы, чтобы заставить последователей выполнить задачу так, как он того требует.

А) Мучитель.

Мировосприятие: «Я в порядке, ты не в порядке. Во всем виноваты Вы сами».

Характеристика: Способен добиться краткосрочного успеха. Долгосрочные отношения обычно полны проблем.

Б) Спаситель.

Мировосприятие: «Я в порядке, Вы не в порядке. Люди нуждаются в моей помощи».

Характеристика: Часто первым предлагает свою помощь и нередко оказывается отверженным или невознагражденным.

В) Жертва.

Мировосприятие: «Я не в порядке, Вы в порядке. Я не могу исправить положение и нуждаюсь помощи».

Характеристика: Крайне зависим. Недоволен жизнью. Низкая самооценка.

Обсуждение: проводится посредством ответов на вопросы:

- Какую роль в жизни играет власть?
- Кто имеет власть над участником игры?
- Над кем участник игры имеет власть?
- По отношению к каким людям участник игры чувствует себя сильным?
- По отношению к каким людям участник игры чувствует себя

слабым?

7. Игра «Скверная компания»

Цели игры:

- а) раскрыть и дискредитировать формы общения, принятые в примитивных группах;
- б) выявить реакции людей друг на друга в процессе игрового взаимодействия;
- в) определить истинное распределение ролей в данной группе;
- г) ослабить отрицательное влияние на группу тех ее участников, которые образуют внутри нее своего рода «скверную компанию» и действуют через ироническое отображение реальности.

Ведущий называет социальные роли предстоящей игры: «главарь», «авторитет», «приближенные» (2 человека), «подхалим», «шут», «марионетки» (2 человека), «недовольные» (2 человека), «забитые» (2 человека). Остальные участники составляют «публику». Ведущий помогает игрокам сценически определиться с ролевыми приметами. Например, у «главаря» переброшен через плечо шарф, у «авторитета» за ухом карандаш или авторучка, у «приближенных» из-под рукава торчит носовой платок, «подхалим» носовой платок заправил сзади за воротник, «шут» закатал одну штанину, у «марионетки» свисает с воротника тонкая веревка, «недовольный» взъерошил волосы на голове, у «забитого» одна рука постоянно заведена за спину. Можно, разумеется, использовать и другие приметы. Правила общения и взаимодействия:

- «главарь» обрывает любого;
- «авторитет» обрывает любого, кроме «главаря»;
- «приближенный» — любого, кроме «главаря» и «авторитета»;
- «подхалим» — любого, кроме «приближенных», «авторитета» и «главаря»;
- «шут» - всех, кроме «главаря»;
- «марионетка» — только «недовольны*» и «забитых»;
- «недовольный» — всех, кроме «главаря» и «авторитета»;
- «забитого» обрывает любой.

Тот, кто нарушает правила, переходит в «забитые». Если «забитый» осмеливается кого-либо оборвать, его все осуждают и изгоняют, и он переходит в «публику». Ведущий — единственное лицо в игре, которому предоставлено право обрывать «главаря». У игры есть два варианта. В первом случае «скверная компания» объявляется, например, «пиратской или гангстерской шайкой», обсуждающей вопрос о том, куда отправиться для ограбления или разбоя. Во втором случае игра идет в обыденном плане, без привлечения «пиратского» или «гангстерского» антуража. Свои реплики участники импровизируют по ходу игры. Обязанность ведущего - требовать реплики от участников в соответствии с игровой ролью, подсказывать примерные реплики, адекватные ситуации, заменять одного исполнителя другим по своему усмотрению. Обсуждение:

- а) анализируются высказывания участников о тех чувствах, которые возникали у них по ходу исполнения ролей;
- б) оценивается эффективность того или иного статусного положения, его особенностей;
- в) ведущим оценивается степень агрессивности чувств у играющих, что необходимо по ходу игры: пока ситуация находится в границах нормы, выражение агрессивных чувств полезно с психологической точки зрения;
- г) ведущим анализируется, кто, на ком и каким способом разряжал свою агрессивность в ходе игры.

8. Игра «Кораблекрушение-2»

Цель игры: формировать навыки общения в экстремальных ситуациях, выявлять конструктивные и деструктивные способы поведения, формирование умения оказывать психологическую поддержку клиентам для выхода из трудных жизненных ситуаций.

Ведущий сообщает, что «группа туристов» из 15 человек, которая путешествовала морем, потерпела кораблекрушение и в настоящее время находится в «лодке». Примерно через 15 минут начнется «шторм», и «потерпевшие» смогут спастись только в том случае, если в «лодке» останется ровно на одного человека меньше. В условиях «шторма» большего числа людей «лодка» не выдержит. Если будет меньше на двое-трое человек, тоже все «погибнут», так как оставшихся будет недостаточно для гребли. По условиям игры никто не может плыть за «лодкой», держась за ее борт — и в таком случае погибнут все.

Если оказывается человек, который по ходу игры покидает «лодку», он выходит за пределы игрового помещения и не возвращается до самого начала «шторма» и до объявления результата.

Ведущий объявляет о начале игры. Время от времени он информирует «потерпевших», сколько минут осталось до начала шторма. Ровно через 15 минут ведущий объявляет результат игры -либо все спаслись, кроме одного, либо погибли все.

Обсуждение: проводится посредством обмена впечатлениями, мнениями, переживаниями, чувствами. Анализируются стратегии поведения «потерпевших». Какие из них преобладали — конструктивные или разрушительные.

Критерии и шкала оценки социально-психологического тренинга

За участие в социально-психологическом тренинге студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице баллы (по 10 бальной шкале, где 10 максимальное значение).

	Критерий оценки	Балл
--	-----------------	------

1.	<u>Отношение студента к тренингу и непосредственно к тренеру.</u> Этот критерий позволяет оценить, насколько участники тренинга были подготовлены в плане мотивации и восприятия подаваемой информации.	
2.	<u>Активность студента</u> во время проведения тренинга, степень вовлеченности в тренинговые упражнения.	
3.	<u>Уровень рефлексии.</u> Магистр активно участвует в обратной связи, высказывая личную точку зрения касаясь упражнения и личной эмоциональной реакции на него.	
4.	<u>Выполнение правил тренинга.</u> Во время проведения тренинговых упражнений, студент соблюдает правила, ранее установленные тренером и группой участников тренинга.	
5.	<u>Установление навыков, приобретенных слушателями во время тренинга.</u> Измерить этот критерий можно, проследив по сравнению с периодом времени до использования тренинга. Данные измерения производятся с помощью оценочных мероприятий: интервью, устных и письменных опросов.	
6.	<u>Успешность применения на практике полученных на тренинге знаний и навыков.</u> Преподаватель анализирует критерии до проведения тренинга и после (коммуникативные составляющие).	

Количество полученных баллов в результате участия в социально-психологическом тренинге:

60-54 – «отлично»

53-42 – «хорошо»

44-35 «удовлетворительно»

Менее 35 - «неудовлетворительно»

3.3. Перечень типовых практических заданий

- Задание** Дайте оценку высказыванию Г.Оллпорта по поводу специфики социальной психологии, приведенному в эпиграфе к главе.
Цель: сформировать умение интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия.
- Задание** Исходя из предмета социальной психологии сделайте вывод о ее связи с другими науками (кроме тех, которые обозначены в главе).
Цель: сформировать умение интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия.
- Задание** Используя дополнительную литературу, подберите материал, иллюстрирующий исторические предпосылки оформления социальной психологии в самостоятельную науку.
Цель: сформировать умение интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия.
- Задание** Какие колоссальные изменения происходили в мире на рубеже XIX-XX веков в экономической, социальной и политической жизни мира?
Цель: сформировать умение интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия.
- Задание** Каким образом эти изменения связаны с новым осмыслением жизни в контексте социальной психологии как науки?
Цель: сформировать умение проводить оценку потребностей и запросов целей аудитории для стимулирования интереса к знаниям социальной психологии
- Задание** Проанализируйте 2-3 философских источника о соотношении общественного сознания с индивидуальным, используя произведения философов, представленных в теме. Можно пользоваться философскими словарями, энциклопедиями.
Цель: сформировать умение интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия.
- Задание** Подумайте, как может меняться предмет исследования социальной психологии, если рассматривать ее как: а) часть социологии; б) часть психологии; в) самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины. Определите три предмета исследования социальной психологии, исходя из каждой позиции.
Цель: сформировать умение проводить оценку потребностей и запросов целей аудитории для стимулирования интереса к знаниям социальной психологии
- Задание** Подготовьте конспект статьи Г.Оллпорта «Шесть десятилетий социальной психологии» таким образом, чтобы он отражал основную периодизацию развития социальной психологии как науки. Сравните данную периодизацию с периодизацией, представленной в главе. Что общего и в чем различия?
Цель: сформировать умение интерпретировать современное состояние общества с позиций межкультурного разнообразия.

9. **Задание** Опишите все свои социальные роли на сегодняшний день. Какие роли вы хотели бы освоить в будущем?
Цель: сформировать умение удовлетворять потребности и запросы целей аудитории для стимулирования интереса к знаниям социальной психологии
10. **Задание** Выделите основные личностные проблемы организации продуктивной работы в коллективе.
Цель: сформировать умение удовлетворять потребности и запросы целей аудитории для стимулирования интереса к знаниям социальной психологии
11. **Задание** Написание эссе на одну из тем:
- Современная социальная психология: сильные и слабые стороны.
 - Предмет социальной психологии: личность или группа?
 - «Я» в социальном мире: сравнение основных подходов к проблеме идентичности.
 - Феномен убеждения в социальной психологии. Этическая сторона проблемы.
 - Социально-психологический подход, который я поддерживаю (с обоснованием своего мнения).
 - Проблемы изменения установки: влияние личности или ситуации.
 - Социальный стереотип: позитивное или негативное явление.
 - Социальное влияние и представления человека о себе.
 - Лидерами рождаются или становятся?
 - Возможно ли лидерство в совместном творчестве?
 - Социальное влияние и социальные установки.
 - Потребление в интернете: виртуальная или соц.реальность?

Задание 12. Отработка навыка работы с методами диагностики этнических групп.

Цель: уметь формировать и проверять консультативные гипотезы и навыки хранения и обработки персональных данных

Это исследование посвящено изучению национальных особенностей. Представители разных народов не просто говорят на различных языках; различаются их обычаи, традиции, культура. В результате формируется особый набор личностных черт, характеризующих представителя той или иной страны.

Целью данного исследования является изучение того, как люди, живущие в России, воспринимают представителей своей страны и американцев. В ответах опирайтесь на собственные представления и мнения. А сначала ответьте, пожалуйста, на несколько вопросов о себе.

1. Пол _____.

2. Возраст _____.

3. Была ли у вас когда-нибудь возможность личного общения с американцем, американкой или группой жителей США?

- Да
- Нет

4. Если вы утвердительно ответили на предыдущий вопрос, то как долго длилось это общение?

- Несколько часов
- Один или несколько дней
- Неделя или несколько недель
- Дольше

Из предложенного списка выберите, пожалуйста, и подчеркните 15 качеств, которые наиболее полно и точно характеризуют американцев.

Дисциплинированные	Обладающие чувством собственного достоинства
Адаптирующиеся	Гостеприимные
Гордые	Предприимчивые
Оптимистичные	Раскованные
Патриотичные	Добросовестные
Сильные	Бескорыстные
Консервативные	Уверенные в себе
Независимые	Беспечные
Подавленные	Настойчивые
Непоседливые	Развязные
Конкурирующие	Терпеливые
Агрессивные	Целеустремленные
Трудолюбивые	Духовные
Прогрессивные	Стремящиеся к успеху
Сдержанные	Гуманные
Предпочитающие материальные ценности	Компетентные

Послушные	Общительные
Эмоциональные	Бережливые
Скрытные	Добрые
Дружелюбные	Заносчивые
Серьезные	Жалостливые
Эгоистичные	Деловитые
Выносливые	Озлобленные
Импульсивные	Доверчивые
Приверженные порядку	Щедрые
Гибкие	Обладающие чувством юмора
Непреклонные	Равнодушные к окружающим
Неприветливые	Подозрительные
Безответственные	Энергичные
Прагматичные	Жестокие
Самодовольные	Замкнутые
Пассивные	Бесхозяйственные
Ленивые	Покорные
Индивидуалистичные	Искренние
Отзывчивые	Вежливые

Из предложенного списка выберите, пожалуйста, и подчеркните 15 качеств, которые наиболее полно и точно характеризуют русских.

Дисциплинированные	Обладающие чувством собственного достоинства
Адаптирующиеся	Гостеприимные
Гордые	Предприимчивые
Оптимистичные	Раскованные
Патриотичные	Добросовестные
Сильные	Бескорыстные
Консервативные	Уверенные в себе
Независимые	Беспечные
Подавленные	Настойчивые
Непоседливые	Развязные
Конкурирующие	Терпеливые
Агрессивные	Целеустремленные
Трудолюбивые	Духовные
Прогрессивные	

Сдержанные	Стремящиеся к успеху
Предпочитающие материальные ценности	Гуманные
Послушные	Компетентные
Эмоциональные	Общительные
Скрытные	Бережливые
Дружелюбные	Добрые
Серьезные	Заносчивые
Эгоистичные	Жалостливые
Выносливые	Деловитые
Импульсивные	Озлобленные
Приверженные порядку	Доверчивые
Гибкие	Щедрые
Непреклонные	Обладающие чувством юмора
Неприветливые	Равнодушные к окружающим
Безответственные	Подозрительные
Прагматичные	Энергичные
Самодовольные	Жесткие
Пассивные	Замкнутые
Ленивые	Бесхозяйственные
Индивидуалистичные	Покорные
Отзывчивые	Искренние
	Вежливые

Данный вариант методики можно дать, например, и русским, и американцам. При обработке оценивается, какие черты наиболее часто приписываются респондентами представителям данных групп в автостереотипе и в гетеростереотипе, т. е. проводится частотный анализ. Далее четыре стереотипных образа можно сопоставить и понять, как отличается самовосприятие представителей группы от ее восприятия представителями другой группы

Задание 13

Цель: уметь формировать и проверять консультативные гипотезы и навыки хранения и обработки персональных данных

«Конформность-внушаемость» тест - личностный опросник

Предложен С.В. Клаучеком и В.В. Деларю в 1997 г. и предназначен для исследования лиц, обладающих повышенной внушаемостью.

Опросник состоит из 20 утверждений, отобранных из известных личностных опросников, его оценка испытуемым проводится по дихотомической шкале ("да", "нет").

Инструкция: Оцените, свойственны ли вам следующие особенности, согласны ли вы с утверждениями.

Текст опросника:

- 1. В детстве Вас считали упрямым ребенком.
- 2. Когда в учебной группе Вы принимаете какое-либо решение, Вы будете на стороне большинства?

1. Вам нравится быть оригинальным человеком?

2. Если в вашем коллективе становится популярной какая-то определенная вещь, Вы хотите ее тоже приобрести?

3. Вы любите противопоставлять свое мнение большинству своих знакомых?

4. Вы не любите слишком модничать и считаете, что одеваться надо как все?

5. Вы цените людей, которые могут Вас приободрить, вселить уверенность, успокоить?

6. Если Вас критикуют знакомые, то, наверное, они правы?

7. Вы считаете, что все правила и порядки нужно выполнять?

8. Считаете ли Вы себя недоверчивым человеком?

9. При принятии какого-либо решения Вам необходима поддержка окружающих?

10. Вы бы завели себе собаку такой же породы как у самого популярного человека в вашей группе?

11. Вы хотите стать похожим на какого-нибудь известного актера?

12. Вы часто вступаете в конфликт со своими коллегами?

13. Вы предпочитаете развлекаться в привычной дружеской компании?

14. Если весь ваш класс несправедливо обвиняет одного из учеников, Вы заступитесь за него?

15. Вы стараетесь вести себя так, чтобы не вызвать неудовольствие окружающих?

16. Много из ваших знакомых являются большими авторитетами для Вас?

17. Когда при Вас кто-нибудь зевает, Вам тоже нередко хочется зевнуть.

18. Вы умеете настоять на своем и часто этим пользуетесь.

Обработка результатов. За положительные ответы на вопросы: №№2, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 15, 17, 18, 19, вы присваиваете по одному баллу. Также за отрицательные ответы на вопросы: №№1, 3, 5, 10, 11, 14, 16, 20, вы присваиваете по одному баллу. В итоге считается общая сумма баллов.

Полученные результаты разделяются на три уровня:

слабая конформность: 1-5 баллов;

умеренная конформность: 6-14 баллов;

сильная конформность: 15-20 баллов.

Авторы сообщают о достаточно высокой валидности и надежности методики при обследовании людей в естественных условиях жизнедеятельности, рекомендуют ее для оценки уровня внушаемости как отдельных индивидов, так и групп населения.

Задание 14.

Исследование влияния группового обсуждения на формирование и изменение конкретной установки.

Цель: сформировать умение оказывать психологическую поддержку клиентам для выхода из трудных жизненных ситуаций

В основе вашего исследования лежит либо точка зрения человека, активно участвующего в обсуждении, либо точка зрения пассивного слушателя. По окончании обсуждения необходимо ответить на следующие вопросы.

1. Какая тема обсуждалась?

2. Кем были вы — участником дискуссии или наблюдателем?

3. Оцените установки участников дискуссии, заполнив публикуемую далее таблицу. Начните с составления списка имен участников обсуждения, поместив их в левый столбец. Затем укажите, какую позицию отстаивал каждый из них (обведите кружком «за» или «против»). Наконец, оцените каждого участника с точки зрения того, насколько, по вашему мнению, искренне он верил в защищаемую позицию. Шкала оценки имеет диапазон от 1 (совсем не верил) до 7 (твердо перил).

Обведите кружком соответствующую оценку.

Участник дискуссия	Отстаиваемая позиция		Искренность веры в отстаиваемую позицию						
			совсем не верил			твердо верил			
1	«за»	«против»	1	2	3	4	5	6	7
2	«за»	«против»	1	2	3	4	5	6	7
3	«за»	«против»	1	2	3	4	5	6	7
4	«за»	«против»	1	2	3	4	5	6	7
5	«за»	«против»	1	2	3	4	5	6	7
6	«за»	«против»	1	2	3	4	5	6	7
8	«за»	«против»	1	2	3	4	5	6	7
9	«за»	«против»	1	2	3	4	5	6	7
10	«за»	«против»	1	2	3	4	5	6	7

1. На чем вы основывались, выставляя оценки? Как вы пришли к выводу, что участники дискуссии на самом деле верили или не верили в то, что утверждали?
2. Как бы вы оценили свое отношение к этой проблеме? (Оцените по 7-балльной шкале.)
3. Повлияла ли групповая дискуссия на вашу установку?
4. Если вы ответили «за», опишите, каким образом на вашу установку было оказано влияние.
5. Есть ли у вас какие-нибудь дополнительные замечания по поводу этого задания в целом или по поводу его отдельных аспектов?

Критерии и шкала оценки решения практического задания

Оценка	Критерии
Отлично	<i>Отлично</i> ставится, если содержание работы/ответа полностью соответствует заданию. Обучающийся, демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практическое задание. Полно освещает заданную тему, её актуальность и новизну. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов. Обучающийся продемонстрировал в полном объеме необходимые знания и умения; умение пользоваться нормативной, справочной и специальной литературой; обоснованность результатов и выводов, оригинальность идеи; способность представлять результаты исследования в творческой форме; обоснование возможности практического использования полученных данных. Продемонстрирован личный вклад обучающегося в работу. Оформление работы в целом отвечает установленным требованиям.
Хорошо	<i>Хорошо</i> ставится, если содержание работы/ответа достаточно полностью соответствует заданию. Обучающийся демонстрирует знание учебного материала, умение успешно выполнить задание, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе. Материал

	изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки (или оговорки), исправленные по требованию преподавателя. Научная терминология используется достаточно, отражена новизна полученных данных, выводы достаточно обоснованы. Достаточно продемонстрирован личный вклад обучающегося в работу. Оформление работы отвечает установленным требованиям.
Удовлетворительно	При <i>удовлетворительном</i> ответе содержание работы/ответа недостаточно полностью соответствует заданию. Задание выполнено частично. Обучающийся демонстрирует недостаточное освещение заданной темы, допущены погрешности и неточности, допускает одну существенную ошибку, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Научная терминология используется недостаточно, выводы не обоснованы. Личный вклад обучающегося в работу недостаточен. Оформление работы не полностью отвечает установленным требованиям.
Неудовлетворительно	При <i>неудовлетворительном</i> ответе содержание работы/ответа не соответствует заданию. В работе продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии, нет выводов, ограничен объем содержания выполненного задания. Оформление работы не отвечает установленным требованиям.

3.4. Перечень типовых вопросов к устному опросу

1. Общение в системе межличностных и общественных отношений.
2. Психологическое содержание и функции общения.
3. Общение как коммуникация, ее виды и средства.
4. Общение как интеракция, типы взаимодействия и формы организации совместной деятельности.
5. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга.
6. Социально-психологический тренинг общения, его общая характеристика и методика проведения.
7. Деформация социальных отношений и общения.
8. Социально-психологическая характеристика общностей и социальных институтов
9. Понятие и классификация групп.
10. Основные подходы к исследованию групп в отечественной и зарубежной психологии.
11. Малая группа, основные признаки и психологическая структура.
12. Социально-психологические аспекты развития малой группы.
13. Лидерство и руководство в малой группе и коллективе.
14. Теории лидерства.
15. Методы изучения межличностных отношений в малой группе.
16. Психологическая теория коллектива.
17. Социально-психологический климат группы и факторы, его обуславливающие.
18. Признаки больших социальных групп и движений.
19. Массовые социально-психологические явления, сущность и виды.
20. Убеждение как социально-психологическое явление, его механизмы, виды и применение.
21. Заражение как социально-психологическое явление и его механизмы.
22. Внушение как социально-психологическое явление, его механизмы и применение.
23. Социально-психологическая характеристика религиозных общностей.
24. Психологические особенности этнических групп.
25. Психология межгрупповых отношений.
26. Социально-психологическая характеристика и виды толпы.
27. Конфликт, его социально-психологические причины.
28. Проблема личности в социальной психологии.
29. Психология социальных движений.
30. Понятие и психологическая характеристика социальной напряженности.
31. Психологическая структура личности и ее типология в социальной психологии.
32. Техника снятия социальной напряженности.
33. Способы предупреждения и разрешения конфликта.
34. Механизмы и условия социализации.
35. Отклоняющееся поведение личности.
36. Социальные установки и стереотипы поведения личности.
37. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии.
38. Роль социальной психологии в профессиональной деятельности практического психолога.
39. Оценка потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии
40. Удовлетворение потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии
41. Типологии проблем граждан различной (социальные, социально-медицинские, педагогические и др.)
42. Основы психологического консультирования в области социальной психологии (виды, формы, методы)

Критерии и шкала оценки ответа при устном опросе

Оценка	Критерии ответа
Отлично	Отлично ставится, если обучающийся демонстрирует глубокое, полное раскрытие содержания психологических закономерностей и специфики организации обучения на разных образовательных уровнях. Выдвигаемые им положения аргументированы и иллюстрированы примерами. В освещении проблем содержания и использования психологических средств обеспечения образовательного процесса используется аналитический подход, обосновывается своя точка зрения; делаются содержательные выводы. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный.
Хорошо	Хорошо ставится, если обучающийся демонстрирует достаточно полный и правильный ответ; выдвигаемые теоретические положения подтверждены примерами; в ответе представлены различные подходы к рассматриваемой проблеме, но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения; сделаны краткие выводы; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки (или оговорки), исправленные по требованию преподавателя.
Удовлетворительно	При удовлетворительном ответе обучающийся допускает одну существенную ошибку; ответ недостаточно логически выстроен; базовые понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаток раскрытия теории; выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный, а не концептуальный характер; научная терминология используется недостаточно.
Неудовлетворительно	В случае, когда обучающийся демонстрирует непонимание содержания психологических закономерностей и специфики организации обучения на разных образовательных уровнях; в ответе допущен ряд существенных ошибок, которые он не может исправить при наводящих вопросах преподавателя; не может дать научное обоснование проблемы; выводы отсутствуют или носят поверхностный характер; преобладает бытовая лексика; наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.

Типовые задания для промежуточной аттестации

3.5. Контрольные вопросы к зачету

1. Социальная психология в системе научного знания.
2. Предмет социальной психологии и ее задачи.
3. Сущность и классификация социально-психологических явлений.
4. Структура современной социальной психологии и ее актуальные проблемы.
5. Этапы развития социальной психологии.
6. Теоретические и эмпирические предпосылки возникновения социальной психологии.
7. Первые концепции социально-психологического знания.
8. Научный этап развития социальной психологии.
9. Когнитивизм как направление социальной психологии, его источники и основные теории.
10. Бихевиоризм как общепсихологическое направление и его модификация в социальной психологии.
11. Психоанализ и его влияние на развитие социальной психологии.
12. Интеракционизм как направление социальной психологии, его источники и основные теории.
13. Развитие отечественной социальной психологии.
14. Методологические принципы социальной психологии.
15. Специфика социально-психологических исследований.
16. Наблюдение как метод социальной психологии, его разновидности и условия эффективного применения.
17. Социально-психологический эксперимент, его возможности, виды и организация.
18. Методы опроса, их виды, разработка и условия применения.
19. Контент-анализ в социальной психологии, его разработка и техника применения.
20. Специализированные социально-психологические методы, их виды и требования к применению.
21. Проблема качества социально-психологической информации.
22. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с межличностными отношениями.

Критерии и шкала оценки промежуточной аттестации - зачета

Оценка «зачтено» ставится, если студент получил оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и/или «зачтено» за 80% и более семинаров и практических работ.

Оценка «не зачтено» ставится, если студент получил оценки «неудовлетворительно» и/или «зачтено» за менее чем 80% семинаров и практических работ.

3.6. Перечень типовых тем курсовых работ:

1. Поведение в конфликте и индивидуально-типологические особенности личности.

2. Психологические факторы популярности социальных сетей.
3. Ценностные ориентации студенческой группы.
4. Социальный интеллект личности как фактор успешного общения.
5. Взаимосвязь самоотношения и социально-психологической адаптации личности.
6. Проявление национального характера в стереотипах.
7. СМИ как институт социализации на современном этапе развития российского общества.
8. Социально-психологические особенности личности, отвергаемой группой.
9. Влияние уровня ответственности личности на социально-психологический статус в группе.
10. Личностные детерминанты внутригрупповой конформности.
11. Взаимосвязь психологических особенностей руководителя (социометрической звезды) и психологического климата группы.
12. Социально-психологические особенности личности, предпочитаемой группой (социометрической звезды).
13. Фокус-группа как метод исследования социальной психологии.
14. Особенности формирования гендерной идентичности современных юношей и девушек.
15. Взаимосвязь социального интеллекта и адаптации личности.
16. Взаимосвязь стратегии поведения в конфликте и социально-психологического климата коллектива.
17. Специфика социальных установок личности зрелого возраста.
18. Половозрастные особенности социальных установок.
19. Роль установки в межличностном общении.
20. Взаимосвязь уровня эмпатии личности и стратегий поведения в конфликте.
21. Влияние уровня эмпатии членов коллектива на социально-психологический климат.
22. Взаимосвязь уровня эмпатии и конформности личности.
23. Особенности половой социализации.
24. Личностная зрелость человека.
25. Социально-психологические особенности ресоциализирующейся личности.
26. Психологические особенности этнических групп.
27. Психологические характеристики религиозных общностей и организаций.
28. Специфика трудовой мотивации при различных стилях руководства.
29. Влияние стиля руководства на удовлетворенность трудом.
30. Влияние стиля руководства на сплоченность группы.
31. Влияние психологической совместимости на сплоченность группы.
32. Особенности взаимодействия в группах при императивном, манипулятивном, диалогическом общении.
33. Взаимосвязь степени конфликтности группы и уровня развития группы.
34. Влияние стиля взаимодействия учителя с классом на социально-психологический климат в классе.
35. Взаимосвязь уровня выраженности эмпатии и социально-психологической адаптированности личности.
36. Специфика социальных установок педагога.
37. Особенности социальных установок конформной личности.
38. Влияние социометрического статуса на уровень тревожности у детей дошкольного возраста.
39. Конформизм как психологический феномен.
40. Социальная адаптация личности как психологический феномен.
41. Социализация и индивидуализация как формы развития личности.
42. Супружеские конфликты: факторы возникновения и профилактика.
43. Стиль руководства как фактор эффективности деятельности коллектива.
44. Особенности социально-психологического климата в женском и мужском трудовых коллективах.
45. Особенности социально-психологического климата различных профессиональных коллективов.
46. Общение как предмет социально-психологического исследования.
47. Восприятие и понимание человека человеком в процессе общения.
48. Исследование невербальных средств коммуникации.
49. Феноменология межличностного конфликта.
50. Современные подходы к проблеме повышения эффективности делового общения.
51. Социально-психологический тренинг как способ повышения коммуникативной компетентности.
52. Проблема малой группы в социальной психологии.
53. Современные подходы к изучению феноменов лидерства и руководства.
54. История и современное состояние проблемы групповой сплоченности.
55. Социально-психологические аспекты исследования больших групп.
56. Социальные установки и их влияние на взаимодействие людей.
57. Массовое сознание как предмет социально-психологического исследования.
58. Сравнительный анализ активных методов обучения (тренинг, деловая игра и т.п.)
59. Психодиагностика и коррекция межличностных отношений в группе.
60. Социальные конфликты и пути их разрешения.
61. Социально-психологическое исследование интернет-потребностей молодежи (подростки, старшеклассники, студенты.)
62. Изучение представлений людей разных возрастных групп о психологическом здоровье современного человека.

63. Социально-психологическое исследование представлений молодежи о проблеме межнациональных конфликтах в студенческой среде.
64. Эксперимент как метод изучения социальной зрелости младших школьников
65. Социально-психологический анализ ценностей у представителей различных молодежных субкультур.
66. Влияния различных видов рекламы на потребительское поведение.
67. Исследование представлений студентов о карьере методом интервьюирования
68. Правовое сознание россиян как объект социально-психологического исследования
69. Представления родителей о религиозном воспитании российских школьников.
70. Социальные представления россиян об IT-преступлениях и преступниках методом анкетирования.
71. Представления российской молодежи о социальной стратификации современного общества.
72. Коммуникативное поведения подростков (старшеклассников) в социальных сетях.
73. Социально-психологическое исследование представлений старшеклассников о супружеско-ролевом поведении.
74. Социально-психологическое исследование представлений россиян о гендерном распределении в обществе.
75. Социальные искажения как адаптивные реакции в условиях перенаселенности.
76. Мотивация выбора брачного партнера у людей, вступающих в первый и повторный брак.
77. Взаимосвязь структурно-содержательных особенностей идентичности и социальных норм.
78. Проблемы межкультурных коммуникаций в современной российской школе.
79. Деловое общение в условиях совместной деятельности.
80. Копинг-стратегии молодых специалистов (юристов, менеджеров, психологов, учителей, др.)
81. Факторы межличностного взаимодействия, приводящие к преступному (девиантному) поведению.
82. Предпринимательское мышление молодежи как объект социально-психологического исследования.
83. Социально-психологическое исследование телевизионных предпочтений людей разного возраста.
84. Социально-психологический анализ мотивов общественно-политической деятельности молодежи.
85. Влияние различных видов предвыборной пропаганды (радио, TV, пресса, интернет) на политические предпочтения электората.
86. Влияние стиля руководства на поведение работников
87. Стратегии здоровьесбережения в молодежной субкультуре.
88. Представления россиян о свободе личности.
89. Социально-психологическая диагностика организации как этап организационного консультирования.
90. Профессионально-ролевые представления будущих психологов.
91. Свободная тема

Критерии и шкала оценки курсовой работы (курсового проекта)

Формой аттестации студента по курсовой работе (проекту) является дифференцированный зачет.

Аттестация студента по курсовой работе (проекту) производится в виде ее защиты.

Курсовая работа допускается к защите при условии законченного оформления, допуска руководителя работы и наличия рецензии, которая заранее (до защиты) выдаётся студенту для ознакомления, подготовки ответов на дополнительные вопросы.

В курсовой работе (проекте) студент должен показать:

- профессиональную эрудированность, знание общей и специальной литературы;
- умение планировать и проводить исследование;
- способность видеть взаимосвязь проблем и вопросов теории и практики;
- умение сопоставлять и анализировать научные подходы и идеи;
- умение логично и стройно излагать материал в соответствии с планом,
- умение делать выводы и обобщения;
- умение объяснить и защитить положения работы.

Общими требованиями к курсовой работе (проекту) и первичными критериями оценки качества её выполнения являются:

- соответствие содержания теме работы (адекватность пунктов плана задачам курсового исследования, строгость подбора материала для обоснования доказательности суждений);
- полнота раскрытия темы (раскрытие каждого вопроса плана, наличие теоретического и практического материала и т.п.);
- самостоятельность написания (умение сопоставлять и анализировать научные подходы и идеи; излагать собственную точку зрения; делать выводы и обобщения);
- использование источников (наличие учебного, монографического материала, практики);
- соблюдение правил оформления, структуры работы, содержательных элементов (логичность, последовательность, ясность изложения; грамотность исследования профессиональных терминов; соответствие объему; наличие сносок, грамотность цитирования; наличие введения, содержательной части, заключительной части и списка использованных источников).

При невыполнении требований к содержанию и оформлению курсовой работы (проекта) руководитель возвращает ее студенту для доработки и устранения недостатков.

Курсовая работа (проект) публично защищается перед преподавателем и в присутствии студентов, каждый из которых имеет право задавать вопросы по существу работы.

По результатам защиты студенту выставляется оценка («неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»).

Оценка курсовой работы. Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется в том случае, если:

- содержание работы соответствует выбранной специальности и теме работы;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- проведен обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- показано знание информационной (при необходимости – нормативной) базы, использованы актуальные данные;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с практикой;
- даны практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
- проведен количественный анализ проблемы, который подтверждает выводы автора, иллюстрирует актуальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлена библиография по теме работы, в том числе и зарубежные источники;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по содержанию и форме работы полностью соответствует всем предъявленным требованиям, указанным в данных методических рекомендациях.

Оценка «ХОРОШО»: - тема соответствует специальности;

- содержание работы в целом соответствует теме работы;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- теоретические положения сопряжены с практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;
- составлен список использованной литературы по теме работы. Но имеются отдельные несоответствия требованиям к курсовой работе и неточности в оформлении работы.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

- работа соответствует специальности;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью;
- нарушена логика изложения материала, задачи решены не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, информационные базы данных, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо связаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
- содержание приложений не отражает решения поставленных задач;
- имеются многочисленные неточности в оформлении работы.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»:

- тема работы не соответствует специальности;
- содержание работы не соответствует теме;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- курсовая работа носит компилятивный характер;
- предложения автора четко не сформулированы.

Студенту, не представившему курсовую работу (проект) и не защитившему ее (его) в установленные сроки, в аттестационной ведомости выставляется оценка «неудовлетворительно».

Студент, получивший неудовлетворительную оценку при аттестации по курсовой работе (проекту), имеет право на повторную защиту в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов.

3.7. Типовые контрольные вопросы для устного опроса на экзамене

1. Социальная психология в системе научного знания.
2. Предмет социальной психологии и ее задачи.
3. Сущность и классификация социально-психологических явлений.
4. Структура современной социальной психологии и ее актуальные проблемы.
5. Этапы развития социальной психологии.
6. Теоретические и эмпирические предпосылки возникновения социальной психологии.
7. Первые концепции социально-психологического знания.

8. Научный этап развития социальной психологии.
9. Когнитивизм как направление социальной психологии, его источники и основные теории.
10. Бихевиоризм как общепсихологическое направление и его модификация в социальной психологии.
11. Психоанализ и его влияние на развитие социальной психологии.
12. Интеракционизм как направление социальной психологии, его источники и основные теории.
13. Развитие отечественной социальной психологии.
14. Методологические принципы социальной психологии.
15. Специфика социально-психологических исследований.
16. Наблюдение как метод социальной психологии, его разновидности и условия эффективного применения.
17. Социально-психологический эксперимент, его возможности, виды и организация.
18. Методы опроса, их виды, разработка и условия применения.
19. Контент-анализ в социальной психологии, его разработка и техника применения.
20. Специализированные социально-психологические методы, их виды и требования к применению.
21. Проблема качества социально-психологической информации.
22. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с межличностными отношениями.
23. Общение в системе межличностных и общественных отношений.
24. Психологическое содержание и функции общения.
25. Общение как коммуникация, ее виды и средства.
26. Общение как интеракция, типы взаимодействия и формы организации совместной деятельности.
27. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга.
28. Социально-психологический тренинг общения, его общая характеристика и методика проведения.
29. Деформация социальных отношений и общения.
30. Социально-психологическая характеристика общностей и социальных институтов
31. Понятие и классификация групп.
32. Основные подходы к исследованию групп в отечественной и зарубежной психологии.
33. Малая группа, основные признаки и психологическая структура.
34. Социально-психологические аспекты развития малой группы.
35. Лидерство и руководство в малой группе и коллективе.
36. Теории лидерства.
37. Методы изучения межличностных отношений в малой группе.
38. Психологическая теория коллектива.
39. Социально-психологический климат группы и факторы, его обуславливающие.
40. Признаки больших социальных групп и движений.
41. Массовые социально-психологические явления, сущность и виды.
42. Убеждение как социально-психологическое явление, его механизмы, виды и применение.
43. Заражение как социально-психологическое явление и его механизмы.
44. Внушение как социально-психологическое явление, его механизмы и применение.
45. Социально-психологическая характеристика религиозных общностей.
46. Психологические особенности этнических групп.
47. Психология межгрупповых отношений.
48. Социально-психологическая характеристика и виды толпы.
49. Конфликт, его социально-психологические причины.
50. Проблема личности в социальной психологии.
51. Психология социальных движений.
52. Понятие и психологическая характеристика социальной напряженности.
53. Психологическая структура личности и ее типология в социальной психологии.
54. Техника снятия социальной напряженности.
55. Способы предупреждения и разрешения конфликта.
56. Механизмы и условия социализации.
57. Отклоняющееся поведение личности.
58. Социальные установки и стереотипы поведения личности.
59. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии.
60. Роль социальной психологии в профессиональной деятельности практического психолога.
61. Оценка потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии
62. Удовлетворение потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям в области социальной психологии
63. Типологии проблем граждан различной (социальные, социально-медицинские, педагогические и др.)
64. Основы психологического консультирования в области социальной психологии (виды, формы, методы)

Ситуационные задачи к экзамену

1. Определите, какая психологическая концепция лежит в основе следующего утверждения: «Главные отличительные признаки находящегося в толпе индивида таковы: исчезновение сознательной личности, преобладание бессознательных мотивов, ориентация мыслей и чувств в одном и том же направлении вследствие внушения и

заражения, тенденция к безотлагательному осуществлению внушенных идей. Индивид не является больше самим собой, он стал безвольным аппаратом». Назовите факторы, влияющие на возникновение данного социального явления. Спрогнозируйте поведение человека, находящегося в такой ситуации.

2. Определите, какой групповой психологический феномен описан в сказке Г.Х. Андерсена «Новое платье короля». Объясните причину возникновения описанного в сказке социального явления.

3. Определите вид конфликта. Проанализируйте структурные элементы конфликта: «стороны конфликта», «предмет конфликта», «образ конфликтной ситуации», «мотивы конфликта», «позиции конфликтующих сторон».

Студенческая группа 3-го курса по результатам учебы была признана лучшей группой института и приказом ректора награждена премией. Через пару дней после этого ректор института застал четырех студентов этой группы курящими на лестничной площадке. Курение в стенах учебного заведения запрещалось. Ректор приказом вынес всем четверым курильщикам выговор за нарушение дисциплины. Когда пришел срок получения премии, оказалось, что этих четырех студентов (кстати, круглых отличников) в списке премированных нет. Четверка возмутилась. Группа поддержала своих обиженных товарищей и решила отправить к декану делегацию с просьбой выдать им премию. Декан сказал, что он не может удовлетворить их просьбу. Делегация направилась к ректору. Ректор делегацию принял, но удовлетворить просьбу отказался. Через некоторое время на предпраздничном институтском вечере студенты в капустнике разыграли скетч, в котором декан и ректор были представлены в смешном и глуповатом виде. Вскоре после этого староста группы Семенов был снят. Вмененное ему в вину нарушение было незначительным, и студенты решили, что снят он в связи со всей этой историей. Их попытки добиться, чтобы Семенова оставили старостой, ни к чему не привели.

4. Прочитайте текст и поясните, как самооценка влияет на процессы социальной перцепции и самовосприятие.

В экспериментах Готтшальдта испытуемым-подросткам предъявлялись специально изготовленные фотографии самих испытуемых, их родителей, одноклассников, учителей. Фотографии были неискаженные и искаженные - несколько суженные или расширенные. Во всех случаях надо было выбрать «правильный» (похожий) портрет. Хотя испытуемые, глядя на себя в зеркало имели возможность выбрать неискаженные фотографии из ряда собственных портретов, они, отыскивая наиболее похожую, обнаруживали тенденцию к выбору расширенного или суженного изображения в зависимости от самооценки. При выборе фотографии одноклассника предпочтительным оказывалось расширенное изображение, если признавалось его превосходство, и суженное - в случае пренебрежительного к нему отношения.

При выборе испытуемыми 10 и 16 лет своих фотографий и портретов родителей обнаруживалось, что дети 10 лет выбирали среди собственных портретов неискаженные, зато среди фотографий родителей — расширенные. Испытуемые 16 лет выбирали свои портреты в расширенном варианте, а портреты родителей - в суженном.

5. Вы – психолог, бизнес-тренер. К вам обратилась организация «Меркурий-трейд», в лице сотрудника отдела кадров, с просьбой провести тренинг командообразования. Известно, что тренинг предназначен для менеджеров по продажам продукции компании. Менеджеры по продажам осуществляют продажи в индивидуальном режиме. Последнее время замечена более высокая, чем обычно, текучка кадров. Составьте список обязательных вопросов для встречи.

6. Для уяснения сути конфликта важно сформулировать необходимые и достаточные условия его возникновения. Такими условиями являются существование у конфликтующих сторон противоположно направленных мотивов и наличие взаимного ущерба (морального, материального, физического и т.д.). В нижеприведенном примере конфликтной ситуации необходимо определить, в чем суть мотивов поведения участников конфликта и в чем состоит взаимный ущерб: «На одном из совещаний заместитель начальника отдела открыто высказал критические замечания в адрес своего руководителя — начальника отдела по поводу недостаточного контроля за работой подчиненного персонала. С этого дня начальник отдела начал по мелочам придирается к своему заместителю, усилил контроль за его служебной деятельностью, вмешивался даже в те вопросы, которые раньше заместитель решал самостоятельно. Это вызывало раздражение у заместителя; его общение с руководителем стало напряженным, превратилось в бесконечные взаимные претензии. В итоге оба перешли к конфликтному взаимодействию».

7. Основными структурными элементами конфликта являются предмет конфликта, участники конфликта и их мотивы, инцидент. Учитывая содержание структурных элементов конфликта, проанализируйте нижеприведенную ситуацию и определите каждый из структурных элементов конфликта: «В отдел поступила новая сотрудница. Ее рекомендовал начальнику отдела вышестоящий руководитель. Адаптация на новом месте проходила для новой сотрудницы не очень успешно, она нередко допускала ошибки в работе. Одна из сотрудниц стала часто и в не очень доброжелательной форме высказывать претензии вновь поступившей на качество ее работы. Между ними стал разгораться конфликт».

Критерии и шкала оценки экзамена по дисциплине

Оценка	Критерии ответа
Отлично	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; обучающийся свободно владеет научной терминологией; ответ структурирован, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов по вопросу билета; логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в

	билете; ответ характеризуется глубиной, полнотой и не содержит фактических ошибок; ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики; обучающийся демонстрирует умение аргументировано вести диалог и научную дискуссию. Материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный.
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; содержание билета раскрывается, но имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы; имеющиеся в ответе несущественные фактические ошибки, обучающийся способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; недостаточно логично изложен вопрос; обучающийся не может назвать авторов той или иной теории по вопросу билета; ответ прозвучал недостаточно уверенно; обучающийся не смог продемонстрировать способность к интеграции теоретических знаний и практики.
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если содержание билета раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности при ответе на основные вопросы билета; программные материалы в основном излагаются, но допущены фактические ошибки; обучающийся не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты; обучающийся не может привести пример для иллюстрации теоретического положения; отсутствует понимание излагаемого материала, материал слабо структурирован; у обучающегося отсутствуют представления о межпредметных связях.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если обнаружено незнание или непонимание предмета изучения дисциплины; содержание вопросов билета не раскрыто, допускаются существенные фактические ошибки, которые обучающийся не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена обучающийся затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Специальная психология»
направление подготовки 37.03.01 Психология
направленность (профиль) программы: Общая психология и психологическое
консультирование
на 2020/2021, 2021/2022, 2022/23 уч.г.**

Внесенные изменения на 2023/2024 учебный год



ТВЕРЖДАЮ
Декан социально-психологического факультета

Т.В. Поштарева
9 мая 2023 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

8.3. Программное обеспечение

Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus 2019, Google Chrome, Яндекс Браузер, Яндекс 360, Антивирус

8.4. Профессиональные базы данных

База данных психологов, работающих на территории РФ - <http://www.psychology-guide.ru>

База данных психологических методик - https://hr-portal.ru/psy_tools?ysclid=l6yr3dpf27651016965

8.5. Информационные справочные системы

1С: Библиотека - <https://www.sksi.ru/environment/eor/library/>

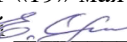
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>


Поисковые системы

Поисковая система Google - <https://www.yandex.ru/>


Поисковая система Yandex - <https://www.rambler.ru/>

Поисковая система Yahoo - <https://www.yahoo.com/>

Рабочая программа пересмотрена и рекомендована на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин от «19» мая 2023 г. протокол № 9
зав. кафедрой  Е.В. Смирнова

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии СПФ «19» мая 2023 г. протокол № 9
Председатель УМК  Т.В. Поштарева

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей кафедрой социально-гуманитарных наук  Е.В. Смирнова
«19» мая 2023 г. протокол № 9